УТВЕРЖДЕНО

Приказом Министерства экономики Свердловской области  
от 28.05.2015 № 41

**ПОЛОЖЕНИЕ   
о конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации процедуры оценки регулирующего воздействия**

**Глава 1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации процедуры оценки регулирующего воздействия.

1.2. Конкурс проводится Министерством экономики Свердловской области.

1.3. Цели конкурса:

1.3.1. повышение информирования граждан о деятельности исполнительных органов государственной власти Свердловской области, других субъектов законодательной инициативы по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов Свердловской области;

1.3.2. отражение в средствах массовой информации результатов проведенной процедуры ОРВ, историй успеха в сфере государственного регулирования в регионе;

1.3.3. вовлечение бизнес-сообщества к участию в публичных консультациях, проводимых в рамках ОРВ проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов;

1.3.4. повышение рейтинга органов государственной власти Свердловской области;

1.3.5. совершенствование форм и методов взаимодействия органов государственной власти Свердловской области со средствами массовой информации.

1.4. Организация проведения церемонии награждения и подготовка места возлагается на руководителей Министерства экономики Свердловской области.

**Глава 2. Условия проведения конкурса**

2.1. Для участия в конкурсе приглашаются редакции, творческие коллективы и отдельные журналисты, телеоператоры средств массовой информации, интернет-сайтов (далее – СМИ), внештатные авторы.

2.2. Для проведения конкурса создается комиссия под председательством Министра экономики Свердловской области. В состав комиссии входят руководители и сотрудники Министерства экономики Свердловской области, представители Управления пресс-службы Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области, Свердловского творческого Союза журналистов. Для участия в работе комиссии могут приглашаться представители организаций, заключивших соглашения о сотрудничестве при проведении оценки регулирующего воздействия (с их согласия), иные общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообщества, а также СМИ.

2.3. Конкурс включает в себя следующие номинации:

Лучшая публикация (освещение) на тему оценки регулирующего воздействия:

– в интернет-СМИ (участвуют редакции интернет-сайтов, сотрудники редакций сайтов, авторы тематических блогов, в том числе в социальных сетях, др.);

– в печатных СМИ (участвуют редакции, сотрудники редакций областных и муниципальных печатных СМИ);

– в электронных СМИ (участвуют телевизионные и радио-редакции и их сотрудники);

– в муниципальных СМИ (участвуют редакции и их сотрудники всех видов муниципальных СМИ);

– в пресс-центрах (участвуют пресс-центры, агентства, проводящие конференции, круглые столы, семинары, др.).

2.4. По решению комиссии количество номинаций может быть дополнено (не более пяти).

2.5. На конкурс принимаются как отдельные материалы одного или нескольких авторов, так и тематические подборки, серии и циклы материалов.

2.6. Каждый участник имеет право подавать заявки на любое количество номинаций. При этом один материал может быть представлен только в одной номинации.

2.7. Газетные и журнальные материалы пересылаются в электронном виде в виде скан-копий с указанием даты опубликования и названия издания. Количество предоставляемых материалов/экземпляров печатных СМИ – не более пяти. Телевизионные и радиоматериалы пересылаются на электронных/цифровых носителях общей продолжительностью не более 30 минут с приложением отпечатанного текста и эфирной справки. Материалы интернет-сайтов пересылаются в печатном (скриншоты) и/или электронном виде с обязательным указанием действующих ссылок на них (URL).

**Глава 3. Порядок и сроки проведения конкурса**

3.1. Для участия в конкурсе принимаются материалы, размещенные в СМИ   
с 1 января по 30 июня 2015 года.

3.2. Конкурс проводится в один тур одновременно в два этапа:

– мониторинг СМИ, отбор материалов для участия в конкурсе по итогам мониторинга;

– инициативная подача материалов на конкурс.

3.3. Материалы с обязательной пометкой «На конкурс» направляются не позднее 30 июня 2015 года в Министерство экономики Свердловской области по адресам:

[s.shusharin@egov66.ru](mailto:s.shusharin@egov66.ru) (Шушарин Сергей Сергеевич, 312-00-10 (доб. 191);

[m.eliseeva@gov66.ru](mailto:m.eliseeva@gov66.ru) (Елисеева Марина Юрьевна, 312-00-10 (доб. 193).

620014, г. Екатеринбург, площадь Октябрьская, 1, Министерство экономики Свердловской области (через экспедицию).

3.4. Для участия в конкурсе вместе с материалами в комиссию подаются заявки по образцу согласно приложению к настоящему Положению.

3.5. Материалы, присланные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3.6. Организаторы конкурса оставляют за собой право дальнейшего использования материалов конкурса с обязательной ссылкой на СМИ и авторство.

**Глава 4. Подведение итогов и награждение финалистов конкурса**

4.1. Подведение итогов конкурса, награждение его финалистов (лауреатов и номинантов) проводится 10 июля по 20 июля 2015 года.

4.2. После рассмотрения представленных материалов комиссия определяет финалистов (не более трех) в каждой из номинаций, среди которых выявляются лауреаты конкурса.

4.3. Критерии оценки. Конкурсные работы будут оцениваться по следующим критериям:

– актуальность и полнота раскрытия темы;

– подробное информирование о механизме и возможностях ОРВ;

– доступная подача информации для любой аудитории.

4.4. Решение комиссии является окончательным и оформляется протоколом.

4.5. Протокол заседания комиссии по подведению итогов конкурса, подписанный всеми членами комиссии, является основанием для поощрения финалистов конкурса (лауреатов и номинантов) в установленном порядке.

4.6. Награждение финалистов конкурса проводится в торжественной обстановке с участием Председателя комиссии и некоторых ее членов (по согласованию).

4.7. Номинантам и лауреатам конкурса вручаются благодарственные письма.

4.8. Наиболее активные участники конкурса, не вышедшие в финал, по решению комиссии могут быть награждены дополнительно.

4.9. По решению комиссии могут устанавливаться дополнительные призы за счет средств заинтересованных организаций.

4.10. Итоги конкурса подлежат опубликованию на официальном сайте Министерства экономики Свердловской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к Положению о конкурсе

Председателю комиссии по подведению итогов Конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации процедуры оценки регулирующего воздействия, Министру экономики Свердловской области

Д.Ю. Ноженко

от**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

ФИО (полностью) участника конкурса

(для авторских коллективов указать данные одного из авторов)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место работы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

контактная информация (телефон, E-mail)

ЗАЯВКА

Прошу допустить меня к участию в Конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации процедуры оценки регулирующего воздействия (ОРВ) в номинации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С Положением о конкурсе и правилами его проведения ознакомлен.

Приложение: материалы на конкурс (статьи, буклеты, видео, аудио, скриншоты, др.)

Дата заполнения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись заявителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО полностью)