**ТАБЛИЦА**

**согласования разногласий к проекту приказа Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области «Об утверждении Порядка утверждения схемы размещения рекламных конструкций»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Замечания по проекту правового акта (указывается абзац, подпункт, пункт, статья и иные структурные элементы содержательной части проекта правового акта) | Высказываются предложения по устранению замечаний | Сведения об учете /неучете замечаний |
| 1 | Название документа не в полной мере отражает содержание. | Должны быть слова «определение» либо «разработка». | Не учтено.  п. 1 ст. 8-3 Постановления Правительства Свердловской области от 26 июля 2012 г. № 824-ПП «Об утверждении структуры и предельного лимита штатной численности и фонда по должностным окладам в месяц Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области»  П. 1 ст. 2 Закона Свердловской области  от 20 июля 2015 года  № 86-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области» предусмотрено полномочие Министерства по утверждению схемы размещения |
| 2 | Не решен вопрос добросовестности собственников рекламных конструкций. |  | Не учтено.  Пункт 5 ст. 10 ГК РФ добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются |
| 3 | В пункте 6.1. уведомления о проведении публичных консультаций текст противоречит пункту 6.2. – говорится о разных проблемах. |  | Не учтено.  П. 6.2. уведомления является следствием описания проблемы, на решение которой направлен предполагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования. |
| 4 | В пункте 7.1. Уведомления о проведении публичных консультаций собственно анализа практики других регионов нет. |  | Не учтено.  Анализ федерального и регионального опыта представлен, детальный анализ опыта других регионов не предусмотрен, так как Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ содержит прямую норму. |
| 5 | В пункте 8.1. Уведомления о проведении публичных консультаций указаны далеко не все цели документа. |  | Не учтено.  Иные цели предлагаемого регулирования не установлены |
| 6 | В пункте 9.1. Уведомления о проведении публичных консультаций, по сути, не описывает предлагаемый способ решения проблемы. |  | Не учтено.  Предлагаемый способ решения проблемы – порядок принятия решений по утверждению схемы размещения рекламных конструкций направлен на неукоснительное соблюдение норм федерального законодательства |
| 7 | Из текста пункта 9.2. Уведомления о проведении публичных консультаций не очень понятны иные способы решения проблемы. |  | Не учтено.  Иной способ решения проблемы: применение федерального законодательства без учета специфики конкретной территории, на которой предполагается размещение рекламной конструкции |
| 8 | В пункте 10.2. Уведомления о проведении публичных консультаций неадекватная информация. |  | Не учтено.  Оценочное замечание, отсутствует правовое обоснование |
| 9 | В пункте 11.1. Уведомления о проведении публичных консультаций – неприемлемо, любые решения несут в себе риски. | Следует обозначить риски. | Не учтено.  Оценочное замечание, отсутствует правовое обоснование |
| 10 | Принципиально не верный подход к определению расходов в связи с утверждением документа (пункт 12.4. Уведомления о проведении публичных консультаций). |  | Не учтено.  В качестве затрат предполагаются расходы на канцелярские товары, подготовку документов, иные расходы не предусмотрены |
| 11 | В пункте 12.3. Уведомления о проведении публичных консультаций категорически указан не тот результат – неприемлемо. |  | Не учтено.  Оценочное замечание, отсутствует правовое обоснование |
| 12 | В тексте Порядка отсутствует блок «термины и определения». |  | Указанные вопросы не могут регулироваться, так как предусмотрены только в Федеральном законе от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» |
| 13 | Предлагаемый проект приказа не может быть назван «порядок» - нет никакой логики, отсутствует внутренняя структура. |  | Не учтено.  Проект приказа предусматривает последовательность действий по утверждению схемы размещения рекламных конструкций |
| 14 | В Порядке отсутствуют какие-либо процедуры по инвентаризации объектов «рекламные конструкции», а это архиважная задача документа. |  | Не учтено.  Указанная процедура не предусматривается Федеральным законом «Орекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 |
| 15 | В проекте приказа никак не прописана процедура согласования схемы размещения объектов «рекламные конструкции» с собственниками. |  | Не учтено.  Указанная процедура не предусматривается Федеральным законом «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006, и ГОСТ Р 52044-2003 |
| 16 | Не очень понятна процедура в абзаце 3 пункта 11 Порядка, речь идет о решении Комиссии (в Положении о Комиссии нет ни слова о необходимости такого приказа). |  | Не учтено.  Процедура установлена в п. 8 Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области, утвержденном постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП |
| 17 | В пункте 11 проекта приказа не предусмотрено информирование собственника объекта «рекламные конструкции». |  | Не учтено.  Ч. 5.8. ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» не предусматривает такого действия, в случае выявления нарушений отношении собственника будут действовать нормы, предусмотренные ч.21 и ч. 21.1 Закона |
| 18 | В Порядке нет никакого разделения схемы размещения конкретного объекта «рекламная конструкция» и Схемы размещения всех объектов «рекламные конструкции», это принципиально разные вещи. |  | Не учтено.  Понятие схема размещения рекламных конструкций установлено ч. 5.8. Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе |
| 19 |  | Следует предусмотреть в тексте Порядка публичность всех процедур. | Утверждение схемы размещения рекламных конструкций – внутренняя деятельность Министерства |
| 20 |  | Следует включить в текст проекта приказа норму по отчету руководства Министерства на общественном совете по предмету порядка. | Не учтено.  Отсутствует правовое обоснование необходимости учета замечания и законодательно закрепленная обязанность по осуществлению указанной деятельности. Кроме того, возлагает дополнительные обязанности, которые не учтены в должностном регламенте, а следовательно могут повлечь увеличение расходов, в том числе при закреплении дополнительного функционала.  Расчет штатной численности осуществляется в соответствии с закрепленными полномочиями и функциями. |

Первый заместитель Министра А.А. Богачёв