**СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

**по результатам публичных консультаций по проекту постановление Правительства Свердловской области «Об определении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории Свердловской области в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения, в том числе требования к таким рекламным конструкциям»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Участник обсуждения | Вопрос для обсуждения | Позиция участника обсуждения | Результат рассмотрения позиции разработчиком позиций участников обсуждения | Комментарии разработчика |
| 1 | Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей |  | В целом поддерживается проект постановления Правительства Свердловской области, документы не несут избыточных административных и других ограничений в деятельности предпринимателей, а также не приведут к необоснованным расходам. |  |  |
| 2 | Уральская Торгово-промышленная палата |  | В целом поддерживается проект постановления Правительства Свердловской области. |  |  |
| 3 | Свердловское областное отделение Общероссийской общественной организации малого  и среднего предпринимательства «Опора России» | Предложений не поступило |  |  |  |
| 4 | Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» |  | Замечаний и дополнений к проекту нормативного акта не имеется. Рекомендуется поддержать. |  |  |
| 5 | Институт экономики  УрО РАН | Предложений не поступило |  |  |  |
| 6 | Свердловская региональная ассоциация выпускников Президентской программы | Предложений не поступило |  |  |  |
| 7 | Некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация «Гильдия Строителей Урала» | Предложений не поступило |  |  |  |

Общее число участников публичных консультаций: 7, в т.ч.:

Общее число полученных предложений по доработке проекта акта: 0;

Общее число полученных мнений о поддержке принятия проекта акта: 3;

Общее число учтенных предложений: 0 (повторяются в 0 предложениях);

Общее число учтенных частично предложений: 0;

Общее число отклоненных предложений:0.

По результатам публичных консультаций разработчиком принято решение   
об определении типов и видов рекламных конструкций установка которых допускается на территории Свердловской области, в рамках утверждения схем размещения рекламных конструкций.