

УВЕДОМЛЕНИЕ
о проведении публичных консультаций для проектов актов
с низкой степенью ОРВ

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта Вид, наименование проекта акта: Положение о комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы Планируемый срок вступления в силу: февраль 2016 года
2.	Сведения о разработчике проекта акта Субъект законодательной инициативы, государственный орган власти Свердловской области, разработавший проект акта (далее – разработчик): Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области Сведения об исполнительных органах государственной власти Свердловской области – соисполнителях: отсутствуют. Сведения о профильном органе, проводящем оценку регулирующего воздействия: Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области
3.	Срок проведения публичных консультаций: Количество календарных дней: 10 дней
4.	Способ направления участниками публичных консультаций своих мнений: Ф.И.О. исполнителя профильного органа: Суворова Елена Викторовна Должность: начальник отдела контроля за размещением наружной рекламы в городе Екатеринбурге департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области Тел: (343) 312-00-28, доб. 484 Адрес электронной почты: e.suvorova@egov66.ru Иной способ получения предложений: отсутствует
5.	Степень регулирующего воздействия проекта акта Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая): низкая Обоснование отнесения проекта акта к определённой степени регулирующего воздействия: Проект Положения о комиссии не содержит положений, изменяющих ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности и не способствует их установлению, а также положений, приводящих к возникновению ранее не предусмотренных законодательством расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.
6.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

<p>6.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования: проблемой является отсутствие четкой регламентации работы и деятельности Комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы в отношении рекламных конструкций, расположенных на территории города Екатеринбурга. На сегодняшний день в этой части не регламентированы функции и полномочия Комиссии, а также её организационные вопросы. Проект Положения о комиссии направлен на упорядочивание проводимых административных процедур, закрепление прав, полномочий и состава Комиссии, а также определение порядка исполнения ее функций.</p> <p>6.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: отсутствие четкой регламентации полномочий, прав и функций Комиссии по рассмотрению вопросов в сфере рекламы может привести к затруднению в реализации государственных функций Министерства в рамках деятельности Комиссии.</p> <p>6.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на её решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: проблема выявлена Министерством в ходе осуществления полномочий в сфере рекламы. Меры: последовательная регламентация деятельности Министерства в рамках функционирования Комиссии.</p> <p>6.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: без вмешательства со стороны государства проблема не может быть решена.</p> <p>6.5. Источники данных: Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», Закон Свердловской области № 8-ОЗ от 11 февраля 2016 года «О признании утратившим силу Закона Свердловской области «О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург».</p> <p>6.6. Иная информация о проблеме: отсутствует.</p>	
7. Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности	
7.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах: Органы местного самоуправления, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы государственной власти Российской Федерации обеспечивают разработку и утверждение административных регламентов исполнения государственных (муниципальных) функций в соответствии с наделенными полномочиями в соответствующих сферах деятельности, которые способствуют упорядочиванию исполнения государственных функций.	
7.2. Источники данных: сайт административной реформы, региональная консультация.	
8.	Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области
8.1. Цели предлагаемого регулирования:	8.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Оптимизация деятельности органа исполнительной власти	Срок утверждения Положение о комиссии – I квартал 2016 года
Обеспечение открытости деятельности органа исполнительной власти по исполнению государственной функции	Срок утверждения Положение о комиссии – I квартал 2016 года

8.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области: Цели предлагаемого регулирования соответствуют принципам правового регулирования, указанным в статье 19 Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».	
8.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует	
9. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы	
9.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: Упорядочивание проводимых административных процедур, закрепление прав, полномочий и состава Комиссии, а также определение порядка исполнения государственных функции Министерства в рамках деятельности Комиссии.	
9.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствует.	
9.3. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует	
10.	Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая федеральные органы государственной власти и органы государственной власти Свердловской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов с учётом информации, представленной в пояснительной записке
10.1. Группа участников отношений: (описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности): 10.1.1. Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области; 10.1.2. Государственное казенное учреждение Свердловской области Фонд имущества Свердловской области; 10.1.3. физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие установку и эксплуатацию рекламных конструкций; 10.1.4. собственники или иные законные владельцы недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.	10.2. Оценка количества участников отношений: На стадии разработки акта: 10.1.1. – 1; 10.1.2. – 1; 10.1.3. – на сегодняшний день по экспертным оценкам и сайтам рекламодателей порядка 10 000 – 15 000 установленных рекламных конструкций на территории города Екатеринбурга. 10.1.4. – на сегодняшний день оценить не представляется возможным. В этой связи можно предположить, что группа субъектов составляет порядка 15 000. После введения предлагаемого регулирования: без изменений.
6.7. 10.3. Источники данных: федеральные законы от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», Закон Свердловской области № 8-ОЗ от 11 февраля 2016 года «О признании утратившим силу Закона Свердловской области «О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург».	
11.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий
11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:	11.2. Оценки вероятности наступления рисков:

Возможное оспаривание решений Комиссии в судебном порядке		На сегодняшний день оценить не представляется возможным		
12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия				
12.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	12.2. Сроки	12.3. Описание ожидаемого результата	12.4. Объем финансирования	12.5. Источник финансирования
опубликование проекта акта на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru)	с момента принятия проекта акта	доведение информации до участников отношений	В качестве затрат предполагаются минимальные расходы на канцелярские товары и подготовку документов, в рамках объемов финансирования Министерства на указанную деятельность	В соответствии с положениями части 2 статьи 3 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года №85-ОЗ «О перераспределении...» полномочия осуществляются за счет средств областного бюджета
вынесение решения в рамках полномочий	с момента принятия проекта акта	доведение информации до участников отношений	В качестве затрат предполагаются минимальные расходы на канцелярские товары и подготовку документов, в рамках объемов финансирования Министерства на указанную деятельность	В соответствии с положениями части 2 статьи 3 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года №85-ОЗ «О перераспределении...» полномочия осуществляются за счет средств областного бюджета

Заместитель Министра



К.А. Никаноров