

ФОРМА

заключения об оценке регулирующего воздействия для проектов актов высокой и средней степени регулирующего воздействия

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта
Вид, наименование проекта акта: Проект Закона Свердловской области «О внесении изменений в статью 5-1 Закона Свердловской области «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области» Планируемый срок вступления в силу: С 01 июля 2016 года	
2.	Сведения о разработчике проекта акта
Субъект законодательной инициативы, государственный орган власти Свердловской области, разработавший проект акта (далее – разработчик): Дума Новоуральского городского округа Сведения об исполнительных органах государственной власти Свердловской области – соисполнителях: отсутствуют Сведения о профильном органе, проводящем оценку регулирующего воздействия: Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области	
3.	Срок проведения публичных консультаций:
Количество календарных дней: 30 (тридцать) календарных дней	
4.	Способ направления участниками публичных консультаций своих мнений:
на электронную почту исполнителя профильного органа Ф.И.О. исполнителя профильного органа: Кононова Надежда Валентиновна Должность: главный специалист отдела регулирования и развития торговой деятельности Тел: 8(343)312-00-07 (доб.285) Адрес электронной почты: n.kononova@egov66.ru Иной способ получения предложений: нет	
5.	Степень регулирующего воздействия проекта акта
Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая): высокая Обоснование отнесения проекта акта к определённой степени регулирующего воздействия: проектом Закона предусмотрен полный запрет для юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности на розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков, в связи с этим данный проект Закона имеет высокую степень регулирующего воздействия.	
6.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в

	связи с наличием рассматриваемой проблемы
--	--

6.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования:

Проблема на решение которой направлен предлагаемый законопроект:

1. Высокий уровень потребления алкогольной продукции населением.

Объем производства алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) на территории Свердловской области в 2014 году возрос на 19,1 %, пива и пивных напитков - на 6,3 %.

Объем розничной продажи алкогольной продукции на территории Свердловской области в 2014 году составил 4878,8 тыс. декалитров, что на 2,7 % выше, чем в 2013 году (4749,2 тыс. декалитров). За 9 месяцев 2015 года объем розничной продажи алкогольной продукции составил 2588,2 тыс. декалитров, что ниже соответствующего периода прошлого года на 5 % (2723,8 тыс. декалитров).

Объем розничной продажи напитков слабоалкогольных (с содержанием этилового спирта не более 9%) за 9 месяцев 2015 года составил 0,6 % (217,8 тыс. декалитров) в общем объеме розничной продажи алкогольной продукции в пересчете на абсолютный алкоголь, что меньше соответствующего периода прошлого года на 33% (354,3 тыс. декалитров).

Потребление алкогольной продукции по сведениям государственной статистики в расчете на душу населения в год на территории Свердловской области в 2014 году составило (в пересчете на безводный спирт) 11,3 литра, включая младенцев и стариков.

По оценкам экспертов Всемирной организации здравоохранения, превышение допустимого уровня потребления алкогольной продукции (из расчета 8 литров абсолютного алкоголя (безводного спирта) в год на душу населения) является крайне опасным для здоровья нации и потребление сверх данного предела каждого литра отнимает 11 месяцев жизни у мужчин и 4 месяца у женщин.

2. Алкогольную продукцию потребляет значительное количество подростков. Раннее приобщение детей и молодежи к алкогольной продукции в несколько раз увеличивает риск развития алкоголизма и насильственной смерти в будущем. Наркологи единодушны во мнении, что эти коктейли рассчитаны именно на подростков, поскольку они дешёвы, имеют сладкий вкус, оказывают тонизирующее действие на организм. При этом фактически данные напитки лишь мобилизуют внутренние резервы организма, растрачивая заряд бодрости организма.

Сочетание этилового спирта и тонизирующих веществ (в частности кофеина) в составе слабоалкогольных напитков ускоряет формирование зависимости населения, особенно молодежи, к алкогольной продукции. Слабоалкогольные напитки производятся с добавлением вкусовых и тонизирующих добавок, присущих традиционным безалкогольным прохладительным напиткам, и выпускаются в красочной упаковке, содержащей привлекательные для молодежи наименования и символику. Сведения о наличии

в таких напитках содержания этилового спирта представляются не явно, что создает у потребителя ложное представление о них как о безалкогольных напитках.

6.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Высокий уровень потребления алкогольной продукции населением, нарушения качества и безопасности алкогольной продукции; высокий уровень отравлений алкогольной продукцией, а также уровень смертности от указанных отравлений, раннее приобщение детей и молодежи к алкогольной продукции, риск развития алкоголизма и его последствий.

В случае непринятия законопроекта негативные эффекты для общества сохранятся и могут усилиться, а именно:

- повышение объемов потребления алкогольной продукции;
- снижение продолжительности жизни населения;
- увеличение уровня смертности;
- отсутствие предпосылок для формирования здорового образа жизни.

В соответствии с Законом Свердловской области «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области», а также региональными и федеральными программами Министерствами здравоохранения Свердловской области, общего и профессионального образования Свердловской области, физической культуры и спорта Свердловской области осуществляется комплекс мероприятий, направленных на формирование мотивации к ведению здорового образа жизни и создание условий для ведения здорового образа жизни: пропаганда физической культуры, спорта; организация новых видов отдыха и досуга, исключающих традицию употребления алкогольной продукции; мероприятия по профилактике алкогольной зависимости; информирование населения Свердловской области о негативных последствиях злоупотребления алкогольной продукцией. Данные меры должны осуществляться параллельно, что позволит обеспечивать более стойкий социальный эффект в настоящее время, и экономический в перспективе.

6.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на её решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Проблемой, послужившей основанием для разработки законопроекта является высокий уровень потребления алкогольной продукции населением, наличие высоких показателей преступности, отравлений и смертности населения, что подтверждается статистическими сведениями.

Проект Закона изменяет обязанности субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (субъекты предпринимательской деятельности должны исключить из ассортимента слабоалкогольные тонизирующие напитки), направлен на ограничение доступности алкогольной продукции.

По данным Министерства здравоохранения Российской Федерации, 24% россиян, живущих в городах, регулярно употребляют энергетические напитки,

из них 7% пьют ежедневно. При этом производство слабоалкогольных энергетических напитков в России ежегодно растет примерно на 33 %. Популярность слабоалкогольных энергетических и тонизирующих напитков подкрепляется обилием рекламы, поэтому основными их потребителями становятся подростки, молодежь, молодые женщины детородного возраста. В настоящее время средний возраст начала потребления алкогольных напитков составляет 12-13 лет. В возрастной группе 11-24 года потребляют алкоголь более 70%. Подростковый возраст является наиболее опасным с точки зрения привыкания к алкоголю, особенно для девочек. Данные последних лет свидетельствуют, что алкоголизм в юношеском возрасте формируется вследствие приема пива либо слабоалкогольных напитков.

Принятие законопроекта и его реализация не потребует дополнительных расходов областного бюджета.

6.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Решение проблемы без вмешательства государства невозможно.

6.5. Источники данных:

Федеральные и региональные нормативные правовые акты.

6.6. Иная информация о проблеме:

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции на основании п. 5 ст. 16 Федерального закона от 25 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

7. **Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности**

7.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах: В настоящее время в ряде субъектов Российской Федерации, установлено, что на территории соответствующих субъектов не допускается розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков.

На территории Краснодарского края не допускается розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков. Также не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:

- 1) несовершеннолетним;
- 2) в детских, образовательных и медицинских организациях;
- 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;
- 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи.

На территории Чеченской Республики не допускается розничная продажа и распространение слабоалкогольных тонизирующих напитков:

- 1) несовершеннолетним;

- 2) в детских, образовательных и медицинских организациях;
- 3) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи;
- 4) в организациях культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;
- 5) на всех видах общественного транспорта;
- 6) на расстоянии менее чем триста метров от границ территорий организаций и объектов, указанных в пунктах 2-4 настоящей статьи.

На территории Челябинской области установлен полный запрет на розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков, в том числе при оказании услуг общественного питания. Кроме того на территории Челябинской области не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе при оказании услуг общественного питания:

- 1) несовершеннолетним;
- 2) в детских, образовательных и медицинских организациях;
- 3) на объектах спорта;
- 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних.

Запрет слабоалкогольных энергетиков уже несколько лет назад начал устанавливаться в зарубежных странах. Например, с конца 2010 года действует запрет на продажу данных напитков в США. Во Франции, Дании, Норвегии энергетические напитки запрещены к продаже в продовольственных магазинах и считаются лекарственным средством, реализуются в аптеках.

7.2. Источники данных:

- Закон Краснодарского края от 04.06.2012 № 2497-КЗ "Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков";
- Закон Чеченской Республики от 26.04.2013 № 8-РЗ "Об ограничениях в сфере розничной продажи и распространения безалкогольных и слабоалкогольных тонизирующих напитков";
- Закон Челябинской области от 02.04.2015 №145-30 «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков»;
- средства массовой информации.

8. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области

8.1. Цели предлагаемого регулирования:	8.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Цель 1 Снижение объемов потребления	объем потребления населением

населением алкогольной продукции	алкогольной продукции - 10,6 литра на душу населения в 2018 году.
<p>8.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области:</p> <p>Пункт 5 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».</p> <p>Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 11 июля 2014 года № 47 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».</p>	
<p>8.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования:</p> <p style="text-align: center;"><u>отсутствует</u></p>	
9.	Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

9.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Предлагается введение полного запрета на розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков - алкогольной продукции с содержанием этилового спирта от 0,5 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащей кофеин и (или) другие тонизирующие вещества (компоненты).

Для максимизации позитивных и минимизации негативных последствий применения предлагаемого варианта регулирования проектом предусмотрено наличие переходного периода.

Принятие законопроекта позволит получить предпосылки к снижению уровня потребления алкогольной продукции в Свердловской области, уменьшить прямые и косвенные потери от пьянства, смертностью и заболеваемостью из-за употребления алкоголя и решить задачи, поставленные «Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года», утверждённой распоряжением Правительства РФ от 30 декабря 2009 г. № 2128-р.

9.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

1. Непринятие законопроекта. В связи с этим негативные эффекты для общества сохранятся и могут усилиться, а именно:

- повышение объемов потребления алкогольной продукции;
- снижение продолжительности жизни населения;
- отсутствие предпосылок для формирования здорового образа жизни.

2. В соответствии с Законом Свердловской области «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области», а также региональными и федеральными программами Министерствами здравоохранения Свердловской области, общего и профессионального образования Свердловской области, физической культуры и спорта Свердловской области осуществляется комплекс мероприятий, направленных на формирование мотивации к ведению здорового образа жизни и создание условий для ведения здорового образа жизни: пропаганда физической культуры, спорта; организация новых видов отдыха и досуга, исключая традицию употребления алкогольной продукции; мероприятия по профилактике алкогольной зависимости; информирование населения Свердловской области о негативных последствиях злоупотребления алкогольной продукцией. Данные меры должны осуществляться параллельно, что позволит обеспечивать более стойкий социальный эффект в настоящее время, и экономический в перспективе.

9.3. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:

Непринятие проекта Закона, сохранение статус-кво. В случае непринятия законопроекта негативные эффекты для общества сохранятся и могут усилиться, а именно:

- повышение объемов потребления алкогольной продукции;

<ul style="list-style-type: none"> - снижение продолжительности жизни населения; - увеличение уровня смертности; - отсутствие предпосылок для формирования здорового образа жизни. 		
<p>10. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая федеральные органы государственной власти и органы государственной власти Свердловской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов с учётом информации, представленной в пояснительной записке</p>		
<p>10.1. Группа участников отношений: (описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности):</p> <p>10.1.1. Население, проживающее на территории Свердловской области, в возрасте 18 лет и более;</p> <p>10.1.2. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Свердловской области.</p>	<p>10.2. Оценка количества участников отношений:</p> <p>На стадии разработки акта:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Население 3,64 млн. человек -2,4 тысячи организаций. <p>После введения предлагаемого регулирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Население 3,64 млн. человек -2,4 тысячи организаций. 	
<p>10.3. Источники данных:</p> <p>Статистические сведения, а также информация о количестве субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензию на право розничной продажи алкогольной продукции, согласно реестру лицензиатов Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области.</p>		
<p>11. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительных органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, или сведения об их изменении, а также порядок их реализации</p>		
<p>11.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав:</p>	<p>11.2. Порядок реализации:</p>	<p>11.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах:</p>
<p>Наименование органа:</p>		
<p>Новых функций проектом закона не предусмотрено.</p>		
<p>12. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений)</p>		

бюджетов бюджетной системы Российской Федерации		
12.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	12.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	12.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
Наименование органа:		
Функция 1: исключение из ассортимента реализуемых товаров слабоалкогольных тонизирующих напитков	Единовременные расходы в 2016 году (год возникновения): Выпадающие доходы бюджета за счет снижения объемов продаж предприятий розничной торговли, начиная с 01 июля 2016 года.	Доля слабоалкогольной продукции в общем объеме розничной продажи алкогольной продукции составляет 0,6%. Слабоалкогольные тонизирующие напитки включены в общую учетную группу «слабоалкогольные напитки». Объем слабоалкогольной тонизирующей продукции отдельно не учитывается. Снижение доходов бюджета по Единому налогу на вмененный доход, применяемому предприятиями розничной торговли, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции, не планируется, так как расчет суммы налога не предусматривает расчетов по каждому наименованию товара в товарных группах. На территории Свердловской области производство слабоалкогольных тонизирующих напитков

		не осуществляется, что минимизирует негативные последствия от установления вышеуказанного запрета для бюджета Свердловской области.
Функция 1 Функция 2...	Периодические расходы за период:	отсутствуют
Функция 1 Функция 2...	Возможные поступления за период:	отсутствуют
Итого единовременные расходы:		отсутствуют
Итого периодические расходы за год:		отсутствуют
Итого возможные поступления за год:		отсутствуют
12.4. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: отсутствуют		
12.5. Источники данных: Статистические сведения.		
13.	Новые обязанности или ограничения, выгода (преимущества) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ), а также порядок организации их исполнения обязанностей и ограничений с учётом информации, представленной в пояснительной записке	
13.1. Группа участников отношений:	13.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ):	13.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений:
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Свердловской области	Вводится полный запрет на розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков - алкогольной продукции с содержанием этилового спирта от 0,5 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащей кофеин и (или) другие тонизирующие вещества (компоненты).	Хозяйствующие субъекты осуществляют организацию исполнения ограничений самостоятельно, исключая из ассортимента перечня реализуемой продукции слабоалкогольные

		тонизирующие напитки.
14.	Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей или ограничений, а также выгоды (преимуществ) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанной с введением нового регулирования, с учётом информации, представленной в пояснительной записке	
14.1. Группа участников отношений:	14.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ):	14.3. Описание и оценка видов расходов, выгод (преимуществ):
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Свердловской области.	Вводится полный запрет на розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков - алкогольной продукции с содержанием этилового спирта от 0,5 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащей кофеин и (или) другие тонизирующие вещества (компоненты).	Учитывая незначительные объемы реализации слабоалкогольных напитков в общем объеме продаж, можно сделать предположение о возможности полного отказа от реализации данного вида продукции и изменении структуры продаж алкогольной продукции в сторону замены отдельных видов алкогольной продукции, подлежащих розничной продаже без затрат у субъектов предпринимательской деятельности. Кроме того проектом Закона предусмотрен переходный период, в течение которого хозяйствующие субъекты объекты

				имеют возможность изменения ассортимента товаров, перечень товаров, который определяют самостоятельно.
15.	Оценка влияния на конкурентную среду в регионе			
15.1	Принятие проекта закона и его дальнейшая реализация не приведет к усилению конкурентных преимуществ предприятий в Свердловской области			
15.2.	Источники данных: Практика применения Закона Свердловской области «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области».			
16.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий			
16.1.	Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:		16.2. Оценки вероятности наступления рисков:	
	Риск 1. Нарушение требований соблюдения полного запрета продаж слабоалкогольных тонизирующих напитков, установленного законопроектom		Средняя	
	Риск 2. Снижение доходов в торговых объектах, вследствие исключения из ассортимента слабоалкогольных тонизирующих напитков		Низкая	
17.	Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия			
17.1.	17.2.	17.3.	17.4.	17.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источник финансирования
Мероприятие 1 Доведение информации до субъектов предпринимательской деятельности	С момента принятия Закона.	Информирование о принятии Закона	Не требуется	Не требуется

методом публикации Закона в Областной газете, размещением в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».				
Мероприятие 2 Размещение на сайте Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области пресс-релизов, информационных сообщений.	С момента принятия Закона.	Информирование о принятии Закона. Выполнение требований, установленных законом	Не требуется	Не требуется
Мероприятие 3 Осуществление контрольных мероприятий органами регионального и федерального контроля и надзора.	С момента принятия Закона.	Информирование о принятии Закона. Выполнение требований, установленных законом	Не требуется	Не требуется
18. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения				
18.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: 01 июля 2016 г.				
18.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	Нет/Да (с указанием срока в днях с момента принятия проекта нормативного правового акта) Да, 180 дней с момента принятия законопроекта			
18.3. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	Нет/Да (с указанием срока в днях с момента принятия проекта нормативного правового акта)			

		Да, 180 дней с момента принятия законопроекта	
<p>18.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:</p> <p>Переходный период необходим для предоставления времени для возможного изменения ассортиментного перечня товаров, который субъекты предпринимательской деятельности определяют самостоятельно, для максимизации позитивных и минимизации негативных последствий применения предлагаемого варианта регулирования.</p> <p>На ранее возникшие отношения предлагаемое регулирование распространяется, так как в лицензиях на розничную продажу алкогольной продукции условия в части наличия (отсутствия) в ассортименте слабоалкогольных тонизирующих напитков не прописываются.</p>			
19. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования			
19.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:	19.2. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:	19.3. Степень контроля рисков:	
Риск 1. Нарушение требований запрещения розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков	Проверки органами муниципального контроля в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.	средняя	
Риск 2. Снижение доходов в торговых объектах вследствие исключения продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков	Снижение вероятности наступления риска посредством переходного периода, предусмотренного законопроектом	Низкая	
20. Индикативные показатели, программы мониторинга достижения цели регулирования, иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования			
20.1. Цели предлагаемого регулирования	20.2. Индикативные показатели	20.3. Единицы измерения индикативных показателей	20.4. Способы расчёта индикативных показателей
Цель 1 Снижение объемов потребления	объем потребления населением алкогольной	Литр	Расчет методом прямого счета (использование

населением алкогольной продукции	продукции - 10,6 литра на душу населения в 2018 году.		статистических сведений)
<p>21. Оценка позитивных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования:</p> <p>Принятие законопроекта позволит снизить уровень потребления алкогольной продукции в Свердловской области, стабилизировать состояние общественного порядка, уменьшить прямые и косвенные потери от пьянства, связанные со снижением работоспособности населения, смертностью и заболеваемостью из-за употребления алкоголя и решить задачи, поставленные «Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года», утверждённой распоряжением Правительства РФ от 30 декабря 2009 г. № 2128-р (далее – Концепция). Одна из задач Концепции - снижение уровня потребления алкогольной продукции на душу населения к 2020 году на 55 процентов, а также создание условий для дальнейшего постоянного снижения потребления алкогольной продукции.</p> <p>Переходный период, предусмотренный законопроектом позволит минимизировать возможные потери бизнеса.</p>			
<p>22. Сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта (заполняется в случае, если по проекту акта проведена предварительная оценка регулирующего воздействия)</p>			
<p>22.1. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций по проекту акта: начало: «__» _____ 20__ г.; окончание: «__» _____ 20__ г.</p>			
<p>22.2. Сведения об организациях, извещённых о проведении публичных консультаций:</p> <p>_____</p> <p>(место для текстового описания)</p>			
<p>22.3. Иные сведения о проведении публичных консультаций:</p> <p>_____</p> <p>(место для текстового описания)</p>			
<p>23. Сведения о проведении публичных консультаций</p>			
<p>23.1. Полный электронный адрес размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Министерство экономики Свердловской области → Общественное обсуждение → Оценка регулирующего воздействия проектов актов → № 78</p>			

<p>23.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций: начало: «23» октября 2015г.; окончание: «21» ноября 2015г.</p>
<p>23.3. Сведения об организациях, извещённых о проведении публичных консультаций: Организациям, подписавшимся на рассылку.</p>
<p>23.4. Сведения о структурных подразделениях профильного органа, рассмотревших предоставленные предложения: отдел контроля, безопасности и мобилизационной работы Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области</p>
<p>23.5. Иные сведения о проведении публичных консультаций: <u>Учтено 4 мнения, не учтено – 0</u></p>
<p>24. Выводы о целесообразности предлагаемого регулирования</p>
<p>24.1. Оценка положительных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования: снижение потребления энергетических напитков с алкоголем, его токсического эффекта воздействия на организм человека, что также снижает риск приведения человека к тяжелым состояниям, пагубным для здоровья, а также к формированию алкогольной зависимости.</p>
<p>24.2. Дополнительные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования: Слабоалкогольные тонизирующие напитки - это напитки, в составе которых содержится алкоголь в сочетании с различными добавками, к примеру, кофеин. Стандартная банка алкогольного энергетического напитка содержит около 9% спирта, большую дозу кофеина (300 мг/л), эквивалентную 4 чашкам крепкого кофе. Кроме того, напитки содержат множество различных красителей, ароматизаторов, консервантов и прочее. Содержащиеся в алкогольном тонизирующем напитке элементы, согласно недавним исследованиям, могут стать причиной гастрита, язвы желудка, рака, разрушают сердечнососудистую систему, печень, вызывают бесплодие.</p>
<p>24.3. Источники данных: Статистические данные, информация СМИ</p>
<p>24.4. Вывод о наличии либо об отсутствии в проекте акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации</p>

Регулирование, предусмотренное проектом акта, не противоречит действующему законодательству. Положений, вводящих избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствующих их введению, а также возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации в проекте закона Свердловской области «О внесении изменений в статью 5-1 Закона Свердловской области «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области» не выявлено.

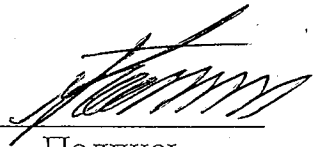
Приложение: Сводка предложений с указанием сведений об их учёте или причинах отклонения. (Указание (при наличии) на иные приложения).

Руководитель (заместитель руководителя)
профильного органа

М.Н. Копытов
(инициалы, фамилия)

14.12.2015

Дата


Подпись

**СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ
РЕЗУЛЬТОВ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ**

по проекту Закона Свердловской области «О внесении изменений в статью 5-1 Закона Свердловской области «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области»

№	Наименование организации	Общее содержание полученного предложения	Сведения (рекомендации разработчику) об учете или причинах отклонения полученных предложений
1.	Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей	Доработать заключение в части уточнения оценки финансовых потерь бизнеса.	Не учтено, в связи с отсутствием производства слабоалкогольных тонизирующих напитков на территории Свердловской области.
2.	Уральская Торгово-промышленная палата	Предложений не поступило.	
3.	Свердловское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»	Предложений не поступило.	
4.	Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	Предложений не поступило.	
5.	Институт экономики УрО РАН	Предложений не поступило.	
6.	Свердловская	Предложений не	

	региональная ассоциация выпускников Президентской программы	поступило.	
7.	ООО СМК "Урал-Рецепт М"	Дополнить словами: «за исключением лекарственных препаратов».	учтено
8.	Н. Хомутов	Поддерживает проект закона.	учтено
9.	А. Борисов	Поддерживает проект закона.	учтено

Общее число участников публичных консультаций: 4;

Общее число полученных предложений по доработке проекта акта: 0;

Не принимать дополнительных ограничений: 0;

Общее число полученных мнений о поддержке принятия проекта акта: С учетом того, что один респондент высказал мнение, об уточнении финансовых потерь бизнеса и один респондент предложил внести дополнение об исключении лекарственных средств можно предположить, что 4 участника поддерживают законопроект;

Общее число учтенных предложений: 3;

Общее число учтенных частично предложений: 0;

Общее число отклоненных предложений: 1, в связи с отсутствием производства слабоалкогольных тонизирующих напитков на территории Свердловской области.

В результате публичных консультаций подготовлено предложение по изложению текста законопроекта в следующей редакции:

«4) розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков - алкогольной продукции с содержанием этилового спирта от 0,5 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащей кофеин и (или) другие тонизирующие вещества (компоненты), за исключением лекарственных препаратов.».

По результатам публичных консультаций доработано заключение об оценке регулирующего воздействия на сферу производства и торговли алкогольной продукции и принято решение о представлении проекта Закона Свердловской области «О внесении изменений в статью 5-1 Закона Свердловской области «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области» в редакции с учетом поступивших предложений.