

Заключение об оценке регулирующего воздействия

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта	Вид, наименование проекта акта: <i>Постановление Правительства Свердловской области «О внесении изменений в постановление Правительства Свердловской области от 18.03.2015 № 182-ПП «О нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов на розничных рынках Свердловской области»</i> Планируемый срок вступления в силу: <i>На следующий день после официального опубликования</i>
2.	Сведения о разработчике проекта акта	Субъект законодательной инициативы, государственный орган власти Свердловской области, разработавший проект акта (далее – разработчик): <i>Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области</i> Сведения об исполнительных органах государственной власти Свердловской области – соисполнителях: <i>Отсутствуют</i> Сведения о профильном органе, проводящем оценку регулирующего воздействия: <i>Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области</i>
3.	Срок проведения публичных консультаций:	Количество календарных дней: <i>20 календарных дней</i>
4.	Способ направления участниками публичных консультаций своих мнений:	<i>Официальный сайт «Административная реформа в Свердловской области»</i> Ф.И.О. исполнителя профильного органа: <i>Кондакова Юлия Александровна</i> Должность: <i>главный специалист отдела регулирования и развития торговой деятельности Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области</i> Тел: <i>(343) 312-00-07 (доп. 327)</i> Адрес электронной почты: <i>u.kondakova@egov66.ru</i> Иной способ получения предложений: <i>отсутствует</i>
5.	Степень регулирующего воздействия проекта акта	<i>Степень регулирующего воздействия проекта акта - средняя</i> Обоснование отнесения проекта акта к определённой степени регулирующего воздействия: <i>проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их установлению.</i> <i>В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 15 Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, в количестве, определенном органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится рынок, в порядке, установленном органом государственной власти</i>

Министерство экономики Свердловской области
06.05.2016г.
Вх. № 5009

субъекта Российской Федерации.

Настоящим проектом постановления Свердловской области устанавливается порядок определения органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится универсальный розничный рынок, количества торговых мест, которые управляющая розничным рынком компания должна предусматривать при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном розничном рынке и предоставлять для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

Ранее постановлением Правительства Свердловской области от 14.03.2007 № 183-ПП «О нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов на розничных рынках в Свердловской области» (далее – постановление Правительства Свердловской области от 14.03.2007 № 183-ПП) установленное количество торговых мест составляло не менее 8 процентов от общего количества торговых мест на универсальном розничном рынке. В настоящее время постановление Правительства Свердловской области от 14.03.2007 № 183-ПП признано утратившим силу в связи с изданием постановления Правительства Свердловской области от 18.03.2015 № 182-ПП «О нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов на розничных рынках в Свердловской области» (далее – постановление Правительства Свердловской области от 18.03.2015 № 182-ПП).

Иных положений, изменяющих ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности в части отношений, связанных с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках, проект акта не содержит.

- | | |
|----|--|
| 6. | Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы |
|----|--|

6.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования:

В настоящее время не в полной мере созданы условия, предусматривающие расширение различных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции на территории Свердловской области и недостаточное создание условий для реализации сельскохозяйственной продукции на универсальных розничных рынках, что приводит к затруднениям при реализации сельскохозяйственной продукции товаропроизводителями

6.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Недостаточное обеспечение доступности сельскохозяйственной продукции для населения.

Недостаточное создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли.

Принятие проекта акта позволит создать благоприятные условия для осуществления деятельности по реализации сельскохозяйственной продукции на территории Свердловской области.

6.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на её решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Постановлением Правительства Свердловской области от 14.03.2007 № 183-ПП «О нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов на розничных рынках в Свердловской области» (далее – постановление Правительства Свердловской области от 14.03.2007 № 183-ПП) установленное количество торговых мест составляло не менее 8 процентов от общего количества торговых мест на универсальном розничном рынке. В настоящее время постановление Правительства Свердловской области от 14.03.2007 № 183-ПП признано утратившим силу в связи с изданием постановления Правительства Свердловской области от 18.03.2015 № 182-ПП «О нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов на розничных рынках в Свердловской области» (далее – постановление Правительства Свердловской области от 18.03.2015 № 182-ПП).

В связи с вступлением в силу Указа Президента Российской Федерации от 06 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» запрещается либо ограничивается ввоз на территорию Российской Федерации отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Возникает необходимость реализации дополнительных мероприятий по обеспечению сбалансированности товарных рынков.

По данным Свердловскстата общее количество торговых мест, расположенных на розничных рынках, с января 2013 года по настоящее время сократилось в 5,7 раза и по состоянию на 01 января 2016 составило 981 место, в том числе на сельскохозяйственных рынках – 470, универсальных – 449. Количество розничных рынков сократилось в 2,2 раза.

Установление порядка определения органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится универсальный розничный рынок, количества торговых мест, которые управляющая розничным рынком компания должна предусматривать при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном розничном рынке и предоставлять для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, будет способствовать реализации мер, направленных на развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции для обеспечения цивилизованных и комфортных условий осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках.

Одним из каналов сбыта сельскохозяйственной продукции областных

товаропроизводителей и граждан — глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, являются ярмарки.

В соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» на территории всех муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, приняты Планы организации ярмарок на текущий год.

Всего, по оперативным данным органов местного самоуправления, в 2016 году запланировано проведение 2673 ярмарок, из них более 500 сельскохозяйственных (что на 5 процентов больше, чем в 2015 году).

За I квартал 2016 года на территории Свердловской области проведено 544 ярмарки, в том числе 79 – специализированных сельскохозяйственных (в аналогичном периоде прошлого года было проведено 329 ярмарок, из них 59 сельскохозяйственных).

Нестационарные и мобильные торговые объекты также являются каналом сбыта сельскохозяйственной продукции в Свердловской области.

На территории области работают порядка 7 тысяч нестационарных объектов торговли (павильоны, киоски, палатки, лотки и т.д.), из них 60% реализуют продовольственные товары (хлеб и хлебобулочные изделия, мясную, молочную продукцию).

В целях повышения доступности населения, проживающего в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных сельских населенных пунктах к товарам первой необходимости в области функционируют порядка 350 мобильных объектов.

6.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Решение проблем путем принятия проекта акта позволит создать условия для реализации сельскохозяйственной продукции на универсальных розничных рынках, способствуя расширению каналов сбыта сельскохозяйственной продукции на территории Свердловской области.

6.5. Источники данных:

Федеральный закон от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», данные Свердловскстата

6.6. Иная информация о проблеме:

Отсутствует

7. Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности

7.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах:

Порядок определения органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится универсальный розничный рынок, количества торговых мест, которые управляющая розничным рынком компания должна предусматривать при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном розничном рынке и предоставлять для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством (далее – порядок), устанавливается органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

Порядок установлен на территории Алтайского и Ставропольского краев, Липецкой, Московской, и Орловской областях и территориях других субъектов Российской Федерации.

На территории Костромской области порядок не определен, органам местного самоуправления муниципальных образований рекомендовано определять количество торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством (далее – количество торговых мест на универсальном рынке для продажи сельскохозяйственной продукции) не менее 20% от общего количества торговых мест на рынке.

На территории Алтайского края количество торговых мест на универсальном рынке для продажи сельскохозяйственной продукции определяется для каждого универсального рынка исходя из общего количества торговых мест на нем и должно составлять: не менее 10% мест - в период с ноября по апрель, не менее 17% мест - в период с мая по октябрь.

На территории Ставропольского края количество торговых мест на универсальном рынке для продажи сельскохозяйственной продукции на универсальном рынке определяется исходя из необходимости обеспечения населения муниципального образования указанной продукцией, потребности в торговых местах для реализации гражданами сельскохозяйственной продукции и возможности управляющих рынками компаний организовать торговые места для указанной категории граждан в соответствии с требованиями действующего законодательства, но не может составлять менее чем 20% от количества торговых мест для торговли продовольственной группой товаров, предусматриваемых схемой размещения торговых мест.

Количество торговых мест на универсальном рынке для продажи сельскохозяйственной продукции на универсальном рынке определяется комиссией, образованной органом местного самоуправления соответствующего муниципального образования Ставропольского края.

На территории Липецкой области количество торговых мест на универсальном рынке для продажи сельскохозяйственной продукции определяется в процентном отношении от общего количества торговых мест на универсальном рынке и должно составлять: не менее 20% от общего количества торговых мест на универсальном рынке в период с мая по октябрь включительно; не менее 10% от общего количества торговых мест на универсальном рынке в период с ноября по апрель включительно.

Количество торговых мест на универсальном рынке для продажи сельскохозяйственной продукции устанавливается муниципальным правовым актом муниципального образования Липецкой области, на территории которого находится универсальный рынок.

На территории Московской области количество торговых мест на универсальном рынке для продажи сельскохозяйственной продукции определяется в процентном отношении от общего количества торговых мест на универсальном рынке и должно составлять: не менее 15% от общего количества торговых мест на универсальном рынке в период с мая по октябрь включительно; не менее 10% от общего количества торговых мест на универсальном рынке в период с ноября по апрель включительно.

Количество торговых мест на универсальном рынке для продажи сельскохозяйственной продукции устанавливается муниципальным правовым актом муниципального района или

городского округа Московской области, на территории которых находится универсальный рынок.

На территории Орловской области количество торговых мест на универсальном рынке для продажи сельскохозяйственной продукции определяется в процентном отношении к общему количеству торговых мест на универсальном рынке, но не менее 10% от общего количества торговых мест.

Количество торговых мест на универсальном рынке для продажи сельскохозяйственной продукции определяется уполномоченным органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится универсальный рынок и устанавливается муниципальным правовым актом Орловской области.

7.2. Источники данных:

<http://pravo.gov.ru/>, <https://www.google.ru/>, сайты органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.

Федеральный закон от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»

Постановление Администрации Костромской области от 04.06.2007 № 124-а «О порядке предоставления торговых мест, заключения договоров о предоставлении торговых мест на розничных, в том числе на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных, универсальных рынках, расположенных на территории Костромской области»

Постановление Администрации Алтайского края от 24.11.2009 № 493 «Об утверждении порядка определения количества торговых мест на универсальном рынке для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством»

Приказ Комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 28.10.2010. № 168/01-07 о/д «О порядке определения органами местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края, на территории которых находится универсальный рынок, количества торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальном рынке»

Постановление Администрации Липецкой области от 24.08.2009 № 304 «О регулировании отношений, связанных с организацией розничных рынков и организацией ярмарок на территории Липецкой области»

Постановление Правительства Московской области от 31.07.2013 № 568/29 «Об утверждении порядка определения органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Московской области количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством»

Постановление Правительства Орловской области от 15.11.2012 № 421 «Об утверждении положения о торговом месте на розничном рынке в Орловской области, порядка заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке в Орловской области, порядка определения органами местного самоуправления количества торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальном рынке, порядка формирования и ведения реестра розничных рынков Орловской области»

8.	Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области
8.1. Цели предлагаемого регулирования:	8.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
<p><i>Расширение различных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции на территории Свердловской области и создание условий для реализации сельскохозяйственной продукции на универсальных розничных рынках</i></p>	<p><i>В течение двух месяцев после принятия проекта постановления Свердловской области</i></p>
<p>8.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области:</p> <p><i>Цель соответствует Указу Президента РФ от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной Приказом Минпромторга России от 25.12.2014 №2733, государственной программе Свердловской области «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 23.10.2013 № 1285-ПП</i></p>	
<p>8.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования:</p> <p><i>Отсутствует</i></p>	
9.	Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы
<p>9.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:</p> <p><i>Принятие проекта постановления Свердловской области с целью реализации имеющихся полномочий в сфере розничных рынков в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (далее - Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ) позволит создать условия для реализации сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальных розничных рынках. Будут созданы условия, предусматривающие расширение различных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции на территории Свердловской области</i></p>	
<p>9.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):</p> <p><i>Расширение географии проведения ярмарочных мероприятий и увеличение реализации сельскохозяйственной продукции товаропроизводителями на ярмарках</i></p>	
<p>9.3. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:</p> <p><i>Отсутствует</i></p>	
10.	Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая федеральные органы государственной власти и

	органы государственной власти Свердловской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов с учётом информации, представленной в пояснительной записке
<p>10.1. Группа участников отношений: (описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности):</p> <p>10.1.1. <i>Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области</i></p> <p>10.1.2. <i>Управляющие универсальными розничными рынками компании</i></p> <p>10.1.3. <i>Граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством</i></p>	<p>10.2. Оценка количества участников отношений:</p> <p>На стадии разработки акта: <i>Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области.</i> <i>Количество универсальных розничных рынков на территории Свердловской области (по состоянию на 01 января 2016 года) – 7</i> <i>Количество торговых мест на универсальных розничных рынках (по состоянию на 01 января 2016 года) – 449.</i> <i>Количество торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством на универсальных рынках – 37.</i></p> <p>После введения предлагаемого регулирования: <i>Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области.</i> <i>Количество универсальных розничных рынков на территории Свердловской области – 7</i> <i>Количество торговых мест на универсальных розничных рынках – 449.</i> <i>Количество торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством на универсальных рынках – 45.</i></p>
	<p>10.3. Источники данных: <i>Информация органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, данные Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, данные Свердловскстата</i></p>
11.	Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительных органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления

муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, или сведения об их изменении, а также порядок их реализации		
11.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав:	11.2. Порядок реализации:	11.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах:
Наименование органа: Органы местного самоуправления		
<i>Определить количество торговых мест, которое управляющая универсальным розничным рынком компания должна предусматривать при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном розничном рынке и предоставлять для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством</i>	<i>В соответствии с Порядком, утверждаемым настоящим проектом постановления Свердловской области</i>	<i>Трудозатраты изменяются в рамках имеющихся полномочий и бюджетных средств</i>
12.	Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	
12.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	12.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	12.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
Наименование органа: Органы местного самоуправления		
<i>Определить количество торговых мест, которое управляющая универсальным розничным рынком компания должна предусматривать при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном розничном рынке и предоставлять для осуществления деятельности по продаже</i>	Единовременные расходы в _____ (год возникновения):	<i>Отсутствует</i>

<p><i>сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством</i></p>		
<p><i>Определить количество торговых мест, которое управляющая универсальным розничным рынком компания должна предусматривать при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном розничном рынке и предоставлять для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством</i></p>	<p>Периодические расходы за период _____:</p>	<p><i>Отсутствует</i></p>
<p><i>Определить количество торговых мест, которое управляющая универсальным розничным рынком компания должна предусматривать при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном розничном рынке и предоставлять для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими</i></p>	<p>Возможные поступления за период _____:</p>	<p><i>Отсутствует</i></p>

<i>личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством</i>		
Итого единовременные расходы:	<i>Отсутствуют</i>	
Итого периодические расходы за год:	<i>Отсутствуют</i>	
Итого возможные поступления за год:	<i>Отсутствуют</i>	
12.4. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: <i>Отсутствуют</i>		
12.5. Источники данных:		
13.	Новые обязанности или ограничения, выгода (преимущества) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимущества), а также порядок организации исполнения обязанностей и ограничений с учётом информации, представленной в пояснительной записке	
13.1. Группа участников отношений:	13.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ):	13.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений:
<i>Управляющие универсальными розничными рынками компании</i>	<i>Предусматривать при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном розничном рынке и предоставлять для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, торговые места в количестве, определенном органом местного самоуправления</i>	<i>Корректировка и утверждение схемы размещения торговых мест в соответствии с требованиями Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»</i>
<i>Граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством,</i>	<i>Заключение договоров о предоставлении торговых мест на универсальном розничном рынке в количестве определенном органом местного самоуправления</i>	<i>В соответствии с Порядком, утверждаемым настоящим проектом постановления Свердловской области</i>

<i>огородничеством, животноводством</i>		
14.	Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей или ограничений, а также выгоды (преимуществ) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанной с введением нового регулирования, с учётом информации, представленной в пояснительной записке	
14.1. Группа участников отношений:	14.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ):	14.3. Описание и оценка видов расходов, выгод (преимуществ):
<i>Управляющие универсальными розничными рынками компании</i>	<i>Предусматривать при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном розничном рынке и предоставлять для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, торговые места в количестве, определенном органом местного самоуправления</i>	<i>Дополнительных расходов не предусмотрено. Расходы в рамках текущей деятельности. Количество торговых мест на универсальных розничных рынках по состоянию на 01 января 2016 года (согласно данным Свердловскстата) составляет 449 мест, из них занято 80,4%. Корректировка и утверждение схемы размещения торговых мест дополнительных расходов не повлечет</i>
<i>Граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством</i>	<i>Заключение договоров о предоставлении торговых мест на универсальном розничном рынке в количестве определенном органом местного самоуправления</i>	<i>Не предусмотрено. Возможно увеличение дохода за счет продажи продукции на ранее не предоставляемом торговом месте</i>
15.	Оценка влияния на конкурентную среду в регионе	
15.1. <i>Средняя степень влияния на конкурентную среду, поскольку будут созданы дополнительные условия для развития конкуренции на рынке розничной торговли и обеспечена возможность осуществления торговли сельскохозяйственной продукцией на универсальных розничных рынках. Возникнут дополнительные возможности осуществления деятельности гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством. В связи с принятием акта незначительно повысится доля розничных продаж отдельных</i>		

<i>товаров на розничных рынках в общем обороте розничной торговли по Свердловской области</i>				
15.2. Источники данных: <i>По оценке Министерства, данные Свердловскстата</i>				
16.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий			
16.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:		16.2. Оценки вероятности наступления рисков:		
<i>Отсутствие заповняемости дополнительно организованных торговых мест для продажи сельскохозяйственной продукции</i>		<i>Маловероятно</i>		
<i>Предоставление управляющими универсальными рынками компаниями торговых мест в количестве, не соответствующем количеству, определенному органом местного самоуправления согласно Порядку, утверждаемому настоящим проектом постановления</i>		<i>Маловероятно</i>		
<i>Нарушение управляющими универсальными рынками компаниями размещения и порядка предоставления торговых мест на розничном рынке</i>		<i>Маловероятно</i>		
17.	Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия			
17.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	17.2. Сроки	17.3. Описание ожидаемого результата	17.4. Объем финансирования	17.5. Источник финансирования
<i>Определение количества торговых мест на универсальном рынке, которое управляющая рынком компания должна предусматривать при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест и предоставлять для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством,</i>	<i>По мере необходимости</i>	<i>Правовой акт органа местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>

<i>животноводством</i>				
<i>Публикация принятого правового акта на «Официальном портале правовой информации Свердловской области» (http://www.pravo.gov66.ru)</i>	<i>2016 год</i>	<i>Информирование</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>
18.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения			
18.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: с момента опубликования				
18.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:			<i>Нет</i>	
18.3. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:			<i>Нет</i>	
18.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: <i>Нет</i>				
19.	Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования			
19.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:	19.2. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:	19.3. Степень контроля рисков:		
<i>Нарушение органами местного самоуправления Порядка, утверждаемого настоящим проектом постановления</i>	<i>Мониторинг нормативно-правовых актов</i>	<i>Низкая</i>		
<i>Отсутствие заполняемости дополнительно организованных торговых мест для продажи сельскохозяйственной продукции</i>	<i>Анализ статистических данных</i>	<i>Низкая</i>		
<i>Предоставление управляющими универсальными рынками компаниями торговых мест в количестве, не соответствующем количеству, определенному органом местного самоуправления согласно Порядку, утверждаемому настоящим проектом постановления Свердловской области</i>	<i>В ходе проверочных мероприятий по муниципальному контролю за организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работы, оказанию услуг) на рынке</i>	<i>Низкая</i>		
<i>Нарушение управляющими универсальными рынками компаниями размещения и</i>	<i>В ходе проверочных мероприятий по муниципальному контролю</i>	<i>Низкая</i>		

<i>порядка предоставления торговых мест на розничном рынке</i>	<i>за организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работы, оказанию услуг) на рынке</i>			
20.	<i>Индикативные показатели, программы мониторинга достижения цели регулирования, иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования</i>			
20.1. Цели предлагаемого регулирования	20.2. Индикативные показатели	20.3. Единицы измерения индикативных показателей	20.4. Целевые значения	20.5. Способы расчёта индикативных показателей
<i>Расширение различных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции на территории Свердловской области и создание условий для реализации сельскохозяйственной продукции на универсальных розничных рынках</i>	<i>Увеличение количества торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством на универсальных рынках</i>	<i>Количество торговых мест</i>	<i>не менее 9</i>	<i>Анализ данных органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области</i>
<p>21. Оценка позитивных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования:</p> <p><i>После принятия правового акта будут достигнуты цели расширения каналов сбыта сельскохозяйственной продукции на территории Свердловской области и создания условий для реализации сельскохозяйственной продукции на универсальных розничных рынках. Негативные эффекты минимальны, поскольку законопроект направлен на реализацию принципов антимонопольного законодательства и Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».</i></p>				
<p>22. Сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта (заполняется в случае, если по проекту акта проведена предварительная оценка регулирующего воздействия)</p>				

<p>22.1. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций по проекту акта: начало: «__» _____ 20__ г.; окончание: «__» _____ 20__ г.</p>
<p>22.2. Сведения об организациях, извещённых о проведении публичных консультаций:</p>
<p>22.3. Иные сведения о проведении публичных консультаций:</p> <p style="text-align: center;">(место для текстового описания)</p>
<p>23. Сведения о проведении публичных консультаций</p>
<p>23.1. Полный электронный адрес размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://ar.gov66.ru/otsenka-reguliruyushhego-vozhdejstviya-po-proektam-npa-sverdlovskoj-oblasti-i-ekspertiza-npa-sverdlovskoj-oblasti/publichnye-konsultatsii-po-proektam-npa-sverdlovskoj-oblasti/</p>
<p>23.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций: начало: «31» марта 2016 г.; окончание: «19» апреля 2016 г.</p>
<p>23.3. Сведения об организациях, извещённых о проведении публичных консультаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Свердловской области; - Свердловское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»; - Уральская Торгово-промышленная палата; - Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей; - Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; - Региональная общественная организация «Свердловская региональная ассоциация выпускников Президентской программы» - Органы местного самоуправления муниципальных образований Свердловской области; - Управляющие универсальными розничными рынками компании, расположенные на территории Свердловской области
<p>23.4. Сведения о структурных подразделениях профильного органа, рассмотревших предоставленные предложения: Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области</p>
<p>23.5. Иные сведения о проведении публичных консультаций: В рамках публичных консультаций проведена рабочая встреча 04 апреля 2016 года в Министерстве экономики Свердловской области с участием представителей бизнес сообщества</p>
<p>24. Выводы о целесообразности предлагаемого регулирования</p>

24.1. Оценка положительных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования:

После принятия правового акта будут достигнуты цели расширения различных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции на территории Свердловской области и создания условий для реализации сельскохозяйственной продукции на универсальных розничных рынках.

Негативные эффекты минимальны, поскольку будут созданы условия для обеспечения доступности сельскохозяйственной продукции для населения и для развития конкуренции на рынке розничной торговли.

Принятие проекта акта позволит создать благоприятные условия для осуществления деятельности по реализации сельскохозяйственной продукции на территории Свердловской области.

24.2. Дополнительные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования:

Отсутствуют

24.3. Источники данных:

Предложения Свердловского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Свердловского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Администрации Березовского городского округа, Администрации Полевского городского округа, управляющей сельскохозяйственным розничным рынком компании в г. Качканар ООО «Торгово-рыночный комплекс»

24.4. Вывод о наличии либо об отсутствии в проекте акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации

Избыточные обязанности, запреты и ограничения отсутствуют, принятие законопроекта к необоснованным расходам не приведет

Приложение: Сводка предложений на 5 л. в 1 экз.

Министр агропромышленного
комплекса и продовольствия
Свердловской области
М.Н. Копытов

Дата

Подпись