

**Заключение**  
**об оценке регулирующего воздействия для проектов актов низкой степени**  
**регулирующего воздействия**

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта Вид, наименование проекта акта: Постановление Правительства Свердловской области «Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций, расположенных на территории Свердловской области в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения и территории муниципального образования «город Екатеринбург».  Планируемый срок вступления в силу: 01 января 2016 года
2.	Сведения о разработчике проекта акта Субъект законодательной инициативы, государственный орган власти Свердловской области, разработавший проект акта (далее – разработчик): Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области  Сведения об исполнительных органах государственной власти Свердловской области – соисполнителях: отсутствуют  Сведения о профильном органе, проводящем оценку регулирующего воздействия: Министерство экономики Свердловской области
3.	Срок проведения публичных консультаций: Количество календарных дней: 10 дней
4.	Способ направления участниками публичных консультаций своих мнений: Ф.И.О. исполнителя профильного органа: Суворова Елена Викторовна Должность: начальник отдела контроля за размещением наружной рекламы в городе Екатеринбурге Тел: (343) 312-00-28, доб. 484 Адрес электронной почты: e.suvorova@egov66.ru Иной способ получения предложений: отсутствует
5.	Степень регулирующего воздействия проекта акта Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая): низкая Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта не содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для юридических и физических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их установлению, а также положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.
6.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы 6.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования: проект постановления направлен на снижение коррупционных рисков, административных барьеров при регламентации порядка демонтажа рекламных конструкций, хранения, а в необходимых случаях уничтожения рекламных конструкций на территории Свердловской области.

Министерство экономики Свердловской области  
28.12.2015г.  
Вх. № 14935

6.2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования:

(место для текстового описания)

6.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: отсутствие регламентированного механизма в Свердловской области, устанавливающего сроки и основания принятия решений по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций на территории Свердловской области.

6.4. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на её решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: в целях регламентации деятельности органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций на основании статьи 19 Закона о рекламе необходимо принятие постановления «Об утверждении порядка демонтажа рекламных конструкций, расположенных на территории Свердловской области в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения и территории муниципального образования «город Екатеринбург».

6.5. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: без вмешательства со стороны государства проблема не может быть решена.

6.6. Источники данных:

Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»; Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области» (далее – Закон № 85-ОЗ); Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области» (далее – Закон № 86-ОЗ); Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 87-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями Свердловской области в сфере рекламы» (далее – Закон № 87-ОЗ).

6.7. Иная информация о проблеме: отсутствует

7. Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности

7.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах: в настоящее время существуют нормативно правовые акты, регулирующие данный порядок, в Самарской области, в Приморском крае и других субъектах Российской Федерации.

7.2. Источники данных: законодательство субъектов Российской Федерации, официальные сайты органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

8. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области

8.1. Цели предлагаемого регулирования:

8.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:

1. Регламентация деятельности органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления муниципального образования «город

В течение срока действия законов Свердловской области, регламентирующих полномочия органов государственной власти Свердловской области в сфере рекламы.

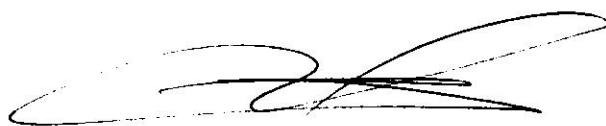
Екатеринбург» по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций	Деятельность осуществляется на постоянной основе.
<p>2. Улучшение эстетического облика Свердловской области, а также обеспечение качественного и эффективного информационного обслуживания населения.</p> <p>Установление единой концепции внешнего облика Свердловской области, а также должного контроля за информационной составляющей рекламных конструкций.</p> <p>Кроме того, принятие постановления позволит Министерству организовать работу по мониторингу законности размещения рекламных конструкций, что позволит увеличить доходы консолидированного бюджета Свердловской области в части поступления административных штрафов.</p>	<p>В течение срока действия законов Свердловской области, регламентирующих полномочия органов государственной власти Свердловской области в сфере рекламы.</p> <p>Деятельность осуществляется на постоянной основе.</p>
<p>8.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области: цели предлагаемого регулирования соответствуют принципам правового регулирования, указанным в федеральном законодательстве.</p>	
<p>8.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует</p>	
9.	Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы
<p>9.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: предлагаемый способ решения проблемы – регламентация механизма в Свердловской области, устанавливающего сроки и основания принятия решений по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций на территории Свердловской области.</p>	
<p>9.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): при отсутствии принятия Порядка, сохраняются негативные эффекты регламентации деятельности Министерства по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций на территории Свердловской области, в том числе отсутствие регламентации сроков и оснований принятия решений по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций на территории Свердловской области.</p>	
<p>9.3. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует</p>	
10.	Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая федеральные органы государственной власти и органы государственной власти Свердловской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов с учётом информации, представленной в пояснительной записке
<p>10.1. Группа участников отношений: (описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности):</p> <p>10.1.1. Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области;</p> <p>10.1.2. Государственное бюджетное учреждение Свердловской области Фонд имущества Свердловской области;</p> <p>10.1.3. физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели,</p>	<p>10.2. Оценка количества участников отношений:</p> <p>На стадии разработки акта:</p> <p>10.1.1. – 1;</p> <p>10.1.2. – 1;</p> <p>10.1.3. – на сегодняшний день оценить не представляется возможным, порядка 20 000 нелегально установленных рекламных конструкций на территории муниципальных районов и городских округов, порядка 13 000 на территории</p>

<p>осуществляющие установку и эксплуатацию рекламных конструкций;          10.1.4. собственники или иные законные владельцы недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.</p>		<p>города Екатеринбурга. Соответственно количество порядка 30 000;          10.1.4. – на сегодняшний день оценить не представляется возможным.</p> <p>После введения предлагаемого регулирования:          без изменений.</p>		
<p>10.3. Источники данных:          оперативные данные Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области.</p>				
11.	<p>Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий</p>			
<p>11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:</p>		<p>11.2. Оценки вероятности наступления рисков:</p>		
<p>не предусматриваются</p>		<p>отсутствуют</p>		
12.	<p>Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия</p>			
12.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	12.2. Сроки	12.3. Описание ожидаемого результата	12.4. Объем финансирования	12.5. Источник финансирования
<p>опубликование проекта акта на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru)</p>	<p>с момента принятия проекта акта</p>	<p>доведение информации до участников отношений</p>	<p>не требуется</p>	<p>Областной бюджет Свердловской области в соответствии с положениями части 2 статьи 3 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении...»</p>
<p>13. Сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта (заполняется в случае, если по проекту акта проведена предварительная оценка регулирующего воздействия)</p>				
<p>13.1. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций:          начало: «__» _____ 20__ г.; окончание: «__» _____ 20__ г.</p>				
<p>13.2. Сведения об организациях, извещённых о проведении публичных консультаций:</p> <p>_____</p> <p>(место для текстового описания)</p>				
<p>13.3. Иные сведения о проведении публичных консультаций:</p> <p>_____</p> <p>(место для текстового описания)</p>				
<p>14. Сведения о проведении публичных консультаций</p>				
<p>14.1. Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <a href="http://ar.gov66.ru/">http://ar.gov66.ru/</a>.</p>				

14.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций по проекту акта: начало: 23» октября 2015г.; окончание: «01» ноября 2015г.
14.3. Сведения об организациях, извещённых о проведении публичных консультаций: извещены организации, с которыми заключены соглашения о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия
14.4. Сведения о структурных подразделениях профильного органа, рассмотревших предоставленные предложения: отдел судебно-претензионной работы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области
14.5. Иные сведения о проведении публичных консультаций: отсутствуют
15. Выводы о целесообразности предлагаемого регулирования
15.1. Оценка положительных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования: принятие постановления позволит Министерству организовать работу по мониторингу законности размещения рекламных конструкций, что позволит увеличить доходы консолидированного бюджета Свердловской области в части поступления административных штрафов.
15.2. Дополнительные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют
15.3. Источники данных: отсутствуют
15.4. Вывод о наличии либо об отсутствии в проекте акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации отсутствуют.

Приложение: Сводка предложений с указанием сведений об их учёте или причинах отклонения.

И.о. Министра



А.А. Богачёв

## СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ

по результатам публичных консультаций по проекту постановления Правительства Свердловской области «Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций, расположенных на территории Свердловской области в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения и территории муниципального образования «город Екатеринбург»

№	Участник обсуждения	Вопрос для обсуждения	Позиция участника обсуждения	Результат рассмотрения позиции разработчиком позиций участников обсуждения	Комментарии и разработчика
1	Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей		В целом поддерживается проект постановления Правительства Свердловской области, документы не несут избыточных административных и других ограничений в деятельности предпринимателей, а также не приведут к необоснованным расходам.		
2	Уральская Торгово-промышленная палата		В целом поддерживается проект постановления Правительства Свердловской области.		
3	Свердловское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»	Предложения не поступило			
4	Свердловское региональное отделение		Замечаний и дополнений к проекту		

	Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»		нормативного акта не имеется. Рекомендуется поддержать.		
5	Институт экономики УрО РАН	Предложения не поступило			
6	Свердловская региональная ассоциация выпускников Президентской программы	Предложения не поступило			
7	Некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация «Гильдия Строителей Урала»	Предложения не поступило			

Общее число участников публичных консультаций: 7, в т.ч.:

Общее число полученных предложений по доработке проекта акта: 0;

Общее число полученных мнений о поддержке принятия проекта акта: 3;

Общее число учтенных предложений: 0 (повторяются в 0 предложениях);

Общее число учтенных частично предложений: 0;

Общее число отклоненных предложений: 0.

По результатам публичных консультаций разработчиком принято решение подготовить проект постановления Правительства Свердловской области в предложенной Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области редакции.