Российская Федерация

Свердловская область

ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕВДА

(созыв 2016-2021 г.г.)

Р Е Ш Е Н И Е

от \_\_\_\_\_\_\_ 2016 года N \_\_\_\_

*О внесении изменения в решение Думы городского округа Ревда от 27 января 2016 года № 364 «Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы на территории городского округа Ревда»*

В целях расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества, приведения нормативного акта в соответствие с Концепцией оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, в соответствии со [статьей 16](consultantplus://offline/ref=B5F57000E807CB6B48D684999AE77598051413E7C7FACB67644D1F0CA3B7D8705F8BE8C39861FB1Bf3R9C) Федерального закона от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=B5F57000E807CB6B48D684999AE77598051B1CE7C4F6CB67644D1F0CA3B7D8705F8BE8C39860FA15f3R4C) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ   
«О рекламе» (в редакции Федерального закона от 08 марта 2015 года N 50-ФЗ), [Уставом](consultantplus://offline/ref=B5F57000E807CB6B48D69A948C8B2B9205174AEAC5F7C4393919195BFCE7DE251FCBEE96DB24F6133C66C394f2RAC) городского округа Ревда,

**ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕШИЛА:**

1. Внести в решение Думы городского округа Ревда от 27 января 2016 года   
№ 364 «Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы на территории городского округа Ревда» следующее изменение:

1.1. Пункт 25 изложить в новой редакции:

«25. Годовая плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества исчисляется путем перемножения базовой ставки на корректировочные коэффициенты [(Приложение   
N 3)](consultantplus://offline/main?base=RLAW071;n=54933;fld=134;dst=100335) и площади рекламной конструкции.

Годовая базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ревда составляет 575 рублей в год за один квадратный метр площади информационного поля (без учета НДС).».

2. Признать утратившим силу Решение Думы городского округа Ревда от 28.03.2007 N 511 «Об установлении базовой ставки арендной платы за распространение наружной рекламы, устанавливаемой на земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ревда».

3. Настоящее решение вступает в силу с момента опубликования в общественно-политическом бюллетене Думы и администрации городского округа Ревда «Муниципальные ведомости».

4. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на постоянную депутатскую комиссию по муниципальной собственности и жилищно-коммунальному хозяйству (Томилов А.Н.).

***Глава городского округа Ревда А.В. Мокрецов***

Приложение 3

к Положению о порядке распространения

наружной рекламы на территории

городского округа Ревда

КОЭФФИЦИЕНТЫ К БАЗОВОЙ СТАВКЕ

1.С учетом площади информационного поля рекламной конструкции (коэффициент N 1):

1) меньше или равно 5 кв. м – 0,8;

2) от 5 кв.м. до 12,99 кв.м. - 1,0;

3) от 13 кв. м до 19,99 кв.м. – 1,2;

4) от 20 кв.м. до 35 кв.м. – 1,5;

5) свыше 36 кв.м. – 2,0.

2. С учетом технического исполнения рекламы (коэффициент N 2):

1) световая и динамическая - 0,7;

2) световая неоновая - 0,5;

3) комбинированная (щитовая с элементами световой или динамической) - 1,0;

4) щитовая с наружной подсветкой - 0,7;

5) щитовая без наружной подсветки - 1,2;

6) масляные и др. краски на дереве, металле и т.п. - 1,0;

7) аппликация на оргстекле, пластике и т.п. - 1,0;

8) фотомонтаж, полиграфическая продукция - 1,0.

3. С учетом размещения рекламы (коэффициент N 3):

1) на земле (тротуаре, газоне, асфальтовых покрытиях) - 1,0;

2) на стене здания - 0,8;

3) на крыше здания - 0,7.

4. С учетом социальной значимости (коэффициент N 4):

1) для социально необходимых рекламных объявлений, имеющих особую значимость для населения, - 0,2.

5. С учетом территориального расположения (коэффициент N 5):

1) для рекламной продукции, расположенной на территориях общего городского значения - 2,0.

6. С учетом срока заключения договора:

1) 5 лет – 1,0

2) от 5,1 до 7 лет – 1,5

3) свыше 7 лет – 2,0

ТЕРРИТОРИИ ОБЩЕГО ГОРОДСКОГО ЗНАЧЕНИЯ

1. Площадь у здания железнодорожного вокзала.

2. Площадь у здания автостанции.

3. Ул. Максима Горького (на всем протяжении).

4. Ул. Павла Зыкина (на всем протяжении).

5. Ул. Карла Либкнехта (от з/управления АО "НЛМК–Урал" до МАУ "Дворец культуры городского округа Ревда").

6. Ул. Цветников (от ул. Энгельса до ул. Российской).

7. Ул. Мира (от ул. Максима Горького до ул. Павла Зыкина).

8. Ул. Чехова (от ул. Максима Горького до ул. Ленина).

9. Въезд в город (от авторазвязки на а/д "Екатеринбург - Пермь" до ул. Строителей).