

**ФОРМА  
СВОДНОГО ОТЧЕТА (ЗАКЛЮЧЕНИЯ) О ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ  
РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ**

<b>1. Общая информация</b>			
1.1.	Орган местного самоуправления, отраслевой (функциональный) орган администрации городского округа Ревда (разработчик)		
	Управление по муниципальной собственности и природным ресурсам администрации городского округа Ревда		
1.2.	Вид и наименование проекта акта:		
	Решение Думы городского округа Ревда «О внесении изменения в решение Думы городского округа Ревда от 27 января 2016 года № 364 «Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы на территории городского округа Ревда»		
1.3.	Основание для разработки проекта акта:		
	Необходимость разработки данного решения связана с приведением нормативно-правовых актов, регулирующих рекламный рынок в соответствии с Концепцией оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, разработанной Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области и одобренной Общественной палатой Свердловской области.		
1.4.	Контактная информация исполнителя:		
	Юндина Алиса Дмитриевна, специалист 1 категории управления по муниципальной собственности и природным ресурсам администрации городского округа Ревда , (34397) 5–38–80, alisa.yundina@yandex.ru		
<b>2. Степень регулирующего воздействия проекта акта</b>			
2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта		
	высокая	средняя	низкая
			✓
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия:		
	проект акта не содержит положений, устанавливающих ранее не предусмотренных законодательством обязанностей, запретов и ограничений, а также изменяющих ранее предусмотренных законодательством обязанностей, запретов и ограничений для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности		
<b>3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы</b>			
3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:		
	Проблемой является отсутствие механизма стабильного формирования доходной части бюджета городского округа Ревда путем проведения гибкой ценовой политики в сфере наружной рекламы.		
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:		
	При отсутствии четко регламентированного и актуального в текущей экономической ситуации размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, городской округ Ревда недополучит поступления доходной части бюджета.		
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых		

	результатах решения проблемы: проблема выявлена администрацией городского округа Ревда в ходе реализации полномочий в сфере рекламы.	
3.4.	Источники данных: (Место для тестового описания)	
<b>4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы</b>		
4.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов: Проект решения Думы направлен на установку новой базовой ставки за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, с учетом динамики индекса потребительских цен на товары и услуги, а также устанавливаются корректировочные коэффициенты, предусмотренные Концепцией оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области. Предлагаемый подход к определению платы за право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обеспечит рыночно обоснованный рост поступлений в бюджет городского округа Ревда и приведет к положительному экономическому эффекту для участников рынка наружной рекламы.	
4.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым способом могла бы быть решена проблема): Не найдено.	
4.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Расчет размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций установлен Концепцией оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, разработанной Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области и одобренной Общественной палатой Свердловской области.	
4.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: Отсутствует.	
<b>5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов</b>		
5.1.	Группа участников отношений:	Оценка количества участников отношений:
	1) представители структурных подразделений администрации городского округа Ревда, иных организаций; 2) Физические лица, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие установку и эксплуатацию рекламных конструкций	10–12 человек  на территории городского округа Ревда выдано 58 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. В этой связи можно предположить, что группа субъектов составляет порядка 60 человек.
5.2.	Источники данных: Оперативные данные управления по муниципальной собственности и природным ресурсам администрации городского округа Ревда.	
<b>6. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении и порядок их реализации</b>		
6.1. Описание новых или изменение существующих	6.2. Порядок реализации	6.3. Оценка изменения трудозатрат и (или)

функций, полномочий, обязанностей или прав		потребностей в иных ресурсах	
отсутствует			
<b>7. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Ревда</b>			
7.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или прав	7.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Ревда	7.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)	
<b>Расходы бюджета городского округа Ревда</b>			
отсутствуют			
<b>Возможные поступления бюджета городского округа Ревда</b>			
Увеличение базовой ставки по договору на установку и эксплуатацию рекламных на 74 % приведет к поступлению дополнительных денежных средств в бюджет городского округа.		Дать количественную оценку результатов эффективности реализации решения Думы, а также количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на данном этапе не предоставляется возможным.	
7.4.	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях): (Место для тестового описания)		
7.5.	Источники данных: Расчет управления по муниципальной собственности и природным ресурсам администрации городского округа Ревда		
<b>8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, порядок организации их исполнения, а также оценка расходов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности</b>			
8.1. Группа участников отношений	8.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	8.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений	8.4. Описание и оценка расходов
отсутствуют			
8.5.	Источники данных:		
<b>9. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения</b>			
9.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: декабрь 2016 г.		
9.2.	Необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: есть/ <u>нет</u>		
9.3.	Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:		

есть/нет				
<b>10. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия</b>				
10.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	10.2. Сроки мероприятий	10.3. Описание ожидаемого результата	10.4. Объем финансирования	10.5. Источники финансирова ния
Публикация принятого правового акта в общественно-политическом бюллетене Думы и на официальном сайте администрации городского округа Ревда.	декабрь 2016 г.	Информирование физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих установку и эксплуатацию рекламных конструкций	3,3 тыс. руб.	Бюджет городского округа Ревда
10.6.	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: средняя цена публикации 10 страниц составляет 3321 руб.			
<b>11. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования</b>				
11.1. Цели предлагаемого регулирования	11.2. Индикативные показатели	11.3. Единицы измерения индикативных показателей	11.4. Способы расчета индикативных показателей	
Увеличение доходной части бюджета городского округа Ревда по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Объем денежных поступлений в бюджет	Руб.	В результате заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	
<b>12. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования</b>				
12.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:			
	(Место для тестового описания)			
12.2.	Источники данных:			
	(Место для тестового описания)			
<b>13. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта и сводного отчета, сроках его проведения, представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения (заполняется на стадии подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия)</b>				

13.1.	<p>Полный электронный адрес размещения проекта акта и сводного отчета в сети Интернет:</p> <p><a href="http://ar.gov66.ru/otsenka-reguliruyushhego-vozhdeystviya-po-proektam-npa-i-ekspertiza-npa-munitsipalnyh-obrazovaniy-raspolozhennyh-na-territorii-sverdlovskoj-oblasti/publichnye-konsultatsii-po-proektam-munitsipalnyh-npa/">http://ar.gov66.ru/otsenka-reguliruyushhego-vozhdeystviya-po-proektam-npa-i-ekspertiza-npa-munitsipalnyh-obrazovaniy-raspolozhennyh-na-territorii-sverdlovskoj-oblasti/publichnye-konsultatsii-po-proektam-munitsipalnyh-npa/</a></p>
13.2.	<p>Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций по проекту акта и сводного отчета:</p> <p>18.11.2016 г.-01.12.2016г.</p>
13.3.	<p>Сведения об организациях, извещенных о проведении публичных консультаций:</p> <p>Ассоциация товаропроизводителей городского округа Ревда, Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Западное отделение Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей</p>
13.4.	<p>Сведения о лицах, представивших предложения:</p> <p>предложений не поступило</p>
13.5.	<p>Иные сведения о проведении публичных консультаций:</p> <p>(Место для тестового описания)</p>
<b>14. Выводы о целесообразности предлагаемого регулирования</b>	
14.1.	<p>Оценка положительных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования:</p> <p>Проект решения Думы устанавливает новую базовую ставку за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, с учетом динамики индекса потребительских цен на товары и услуги, а также корректировочные коэффициенты, предусмотренные Концепцией оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области . Предлагаемый подход к определению платы за право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обеспечит рыночно обоснованный рост поступлений в бюджет городского округа Ревда и приведет к положительному экономическому эффекту для участников рынка наружной рекламы.</p>
14.2.	<p>Дополнительные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования:</p> <p>нет</p>
14.3.	<p>Источники данных: отсутствуют</p> <p>отсутствуют</p>
14.4.	<p>Вывод о наличии либо об отсутствии в проекте акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета городского округа Ревда:</p> <p>проект акта не содержит положений, устанавливающих ранее не предусмотренных законодательством обязанностей, запретов и ограничений, а также изменяющих ранее предусмотренных законодательством обязанностей, запретов и ограничений для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.</p>

Приложение. Сводка предложений с указанием сведений об их учете или причина отклонения.

Должность, ФИО руководителя разработчика

Дата

Подпись

Первый заместитель главы администрации  
городского округа Ревда

02.12.2016 г.

А.В. Краев