

**Заключение  
об оценке регулирующего воздействия для проектов актов низкой степени  
регулирующего воздействия**

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта
<p>Вид, наименование проекта акта: Административный регламент предоставления Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области государственной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Свердловской области, аннулированию таких разрешений, выдаче предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций</p> <p>Планируемый срок вступления в силу: январь 2016 года</p>	
2.	Сведения о разработчике проекта акта
<p>Субъект законодательной инициативы, государственный орган власти Свердловской области, разработавший проект акта (далее – разработчик): Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области</p> <p>Сведения об исполнительных органах государственной власти Свердловской области – соисполнителях: отсутствуют</p> <p>Сведения о профильном органе, проводящем оценку регулирующего воздействия: Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области</p>	
3.	Срок проведения публичных консультаций:
Количество календарных дней: 10 дней	
4.	Способ направления участниками публичных консультаций своих мнений:
<p>Ф.И.О. исполнителя профильного органа: Суворова Елена Викторовна Должность: заместитель начальника отдела судебно-претензионной работы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области Тел: (343) 312-00-28, доб. 484 Адрес электронной почты: e.suvorova@egov66.ru Иной способ получения предложений: отсутствует</p>	
5.	Степень регулирующего воздействия проекта акта
<p>Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая): низкая Обоснование отнесения проекта акта к определённой степени регулирующего воздействия: Проект Административного регламента не содержит положений, изменяющих ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности и не способствует их установлению, а также положений, приводящих к возникновению ранее не предусмотренных законодательством расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности</p>	
6.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы
<p>6.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования: Проблемой является затруднение получения лицами государственной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Свердловской области.</p>	

Министерство экономики Свердловской области  
03.12.2015г.  
Вх. № 13812

аннулированию таких разрешений, выдаче предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций при отсутствии регламентированного порядка деятельности Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области.

Проект Административного регламента направлен на упорядочивание проводимых административных процедур, определение сроков и последовательности действий по предоставлению государственной услуги Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области

6.2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования:

(место для текстового описания)

6.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Отсутствие упорядоченных административных процедур может привести граждан и юридических лиц к затруднению в реализации своих прав на получение государственной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Свердловской области, аннулированию таких разрешений, выдаче предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций

6.4. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на её решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

В результате принятия Закона Свердловской области от 20.07.2015 № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы...», в том числе по предоставлению государственной услуги. Необходимость разработки проекта правового акта возникла после вступления в силу Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

6.5. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

без вмешательства со стороны государства проблема не может быть решена

6.6. Источники данных:

Федеральные законы от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области»

6.7. Иная информация о проблеме: отсутствует

7. Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности

7.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах: Органы местного самоуправления, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы государственной власти Российской Федерации обеспечивают разработку и утверждение административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг в соответствии с наделенными полномочиями в соответствующих сферах деятельности, которые способствуют упорядочиванию предоставления государственных услуг, в том числе через МФЦ.

7.2. Источники данных:

официальный сайт МФЦ, сайт административной реформы

8. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового

	регулирующие, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области	
8.1. Цели предлагаемого регулирования:	8.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:	
Оптимизация процедуры взаимодействия между органом исполнительной власти и заявителем	Срок утверждения административного регламента – январь 2016 года	
Обеспечение открытости деятельности органа исполнительной власти по предоставлению государственной услуги	Срок утверждения административного регламента – январь 2016 года	
8.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области: Цели предлагаемого регулирования соответствуют принципам правового регулирования, указанным в федеральном законодательстве		
8.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует		
9.	Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы	
9.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: Появление упорядоченных административных процедур получения лицами государственной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Свердловской области, аннулирование таких разрешений, выдаче предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций	
9.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): предоставление государственной услуги при отсутствии административного регламента, что может повлечь за собой необходимость дополнительного обращения заявителей в орган государственной власти за разъяснениями	
9.3.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует	
10.	Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая федеральные органы государственной власти и органы государственной власти Свердловской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием. оценка количества таких субъектов с учётом информации, представленной в пояснительной записке	
10.1. Группа участников отношений: (описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности): 10.1.1. Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области; 10.1.2. Государственное бюджетное учреждение Свердловской области Фонд имущества Свердловской области; 10.1.3. физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие установку и эксплуатацию рекламных конструкций; 10.1.4. собственники или иные законные владельцы недвижимого имущества, к которому	10.2. Оценка количества участников отношений: На стадии разработки акта: 10.1.1. – 1; 10.1.2. – 1; 10.1.3. – на сегодняшний день оценить не представляется возможным, порядка 20 000 нелегально установленных рекламных конструкций на территории муниципальных районов и городских округов, порядка 13 000 на территории города Екатеринбурга. Соответственно количество порядка 30 000; 10.1.4. – на сегодняшний день оценить не представляется возможным.	

была присоединена рекламная конструкция.		После введения предлагаемого регулирования: без изменений.		
10.3. Источники данных: федеральные законы от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области»				
11.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий			
11.1.	Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий: не предусматриваются		11.2. Оценки вероятности наступления рисков: отсутствуют	
12.	Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия			
12.1.	12.2.	12.3.	12.4.	12.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источник финансирования
опубликование проекта акта на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru)	с момента принятия проекта акта	доведение информации до участников отношений	В качестве затрат предполагаются минимальные расходы на канцелярские товары, подготовку документов и выездные обследования территории, в рамках объемов финансирования Министерства на указанную деятельность	В соответствии с положениями части 2 статьи 3 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года №85-ОЗ «О перераспределении...» полномочия осуществляются за счет средств областного бюджета
13. Сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта (заполняется в случае, если по проекту акта проведена предварительная оценка регулирующего воздействия)				
13.1. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций: начало: «__» _____ 20__ г.; окончание: «__» _____ 20__ г.				
13.2. Сведения об организациях, извещённых о проведении публичных консультаций:  (место для текстового описания)				
13.3. Иные сведения о проведении публичных консультаций:  (место для текстового описания)				
14. Сведения о проведении публичных консультаций				
14.1. Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <a href="http://ar.gov66.ru/">http://ar.gov66.ru/</a>				

14.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций по проекту акта: начало: «23» октября 2015 г.; окончание: «01» ноября 2015 г.
14.3. Сведения об организациях, извещённых о проведении публичных консультаций: извещены организации, с которыми заключены соглашения о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия
14.4. Сведения о структурных подразделениях профильного органа, рассмотревших предоставленные предложения: отдел судебно-претензионной работы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области
14.5. Иные сведения о проведении публичных консультаций: отсутствуют
15. Выводы о целесообразности предлагаемого регулирования
15.1. Оценка положительных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования: принятие проекта акта позволит упорядочить административные процедуры исполнения государственной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Свердловской области, аннулированию таких разрешений, выдаче предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.
15.2. Дополнительные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют
15.3. Источники данных: отсутствуют
15.4. Вывод о наличии либо об отсутствии в проекте акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации отсутствуют.

Приложение: Сводка предложений с указанием сведений об их учёте или причинах отклонения.

Первый заместитель Министра

 А.А. Богачёв