

Заключение
об оценке регулирующего воздействия для проектов актов низкой степени
регулирующего воздействия

| | |
|--|--|
| 1. | Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта |
| <p>Вид, наименование проекта акта: Административный регламент исполнения Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области государственной функции по демонтажу рекламных конструкций, расположенных на территории Свердловской области в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения</p> <p>Планируемый срок вступления в силу: январь 2016 года</p> | |
| 2. | Сведения о разработчике проекта акта |
| <p>Субъект законодательной инициативы, государственный орган власти Свердловской области, разработавший проект акта (далее – разработчик): Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области</p> <p>Сведения об исполнительных органах государственной власти Свердловской области – соисполнителях: отсутствуют</p> <p>Сведения о профильном органе, проводящем оценку регулирующего воздействия: Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области</p> | |
| 3. | Срок проведения публичных консультаций: |
| Количество календарных дней: 10 дней | |
| 4. | Способ направления участниками публичных консультаций своих мнений: |
| <p>Ф.И.О. исполнителя профильного органа: Суворова Елена Викторовна Должность: заместитель начальника отдела судебно-претензионной работы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области Тел: (343) 312-00-28, доб. 484 Адрес электронной почты: e.suvorova@egov66.ru Иной способ получения предложений: отсутствует</p> | |
| 5. | Степень регулирующего воздействия проекта акта |
| <p>Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая): низкая Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: Проект Административного регламента не содержит положений, изменяющих ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности и не способствует их установлению, а также положений, приводящих к возникновению ранее не предусмотренных законодательством расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.</p> | |
| 6. | Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы |
| <p>6.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования: Проблемой является затруднение четкой регламентации механизма исполнения Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области</p> | |

Министерство экономики Свердловской области
 03.12.2015г.
 Вх. № 13812

| | |
|--|--|
| <p>государственной функции по демонтажу рекламных конструкций, расположенных на территории Свердловской области в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения. Проект Административного регламента направлен на упорядочивание проводимых административных процедур, определение сроков и последовательности действий по исполнению государственной функции Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области</p> | |
| <p>6.2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования:</p> <p style="text-align: center;">(место для текстового описания)</p> | |
| <p>6.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Отсутствие упорядоченных административных процедур может привести к затруднению в реализации государственной функции по демонтажу рекламных конструкций, расположенных на территории Свердловской области в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения, нелегальных рекламных конструкций</p> | |
| <p>6.4. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на её решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: отсутствует</p> | |
| <p>6.5. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: без вмешательства со стороны государства проблема не может быть решена</p> | |
| <p>6.6. Источники данных: Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области».</p> | |
| <p>6.7. Иная информация о проблеме: отсутствует</p> | |
| <p>7. Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности</p> | |
| <p>7.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах: Органы местного самоуправления, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы государственной власти Российской Федерации обеспечивают разработку и утверждение административных регламентов исполнения государственных (муниципальных) функций в соответствии с наделенными полномочиями в соответствующих сферах деятельности, которые способствуют упорядочиванию исполнения государственных функций</p> | |
| <p>7.2. Источники данных: сайт административной реформы</p> | |
| <p>8. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области</p> | |
| 8.1. Цели предлагаемого регулирования: | 8.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: |
| Цель 1: Оптимизация процедуры взаимодействия между органом исполнительной власти и заявителем | Срок утверждения административного регламента – январь 2016 года |
| Цель 2: Обеспечение открытости деятельности органа исполнительной власти по исполнению | Срок утверждения административного регламента – январь 2016 года |

| | |
|--|---|
| государственной функции | |
| 8.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области: Цели предлагаемого регулирования соответствуют принципам правового регулирования, указанным в федеральном законодательстве | |
| 8.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует | |
| 9. | Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы |
| 9.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: Упорядочивание проводимых административных процедур, определение сроков и последовательности действий по исполнению государственной функции Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области | |
| 9.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): исполнение государственной функции при отсутствии административного регламента, что может повлечь за собой необходимость дополнительного обращения заявителей в орган государственной власти за разъяснениями | |
| 9.3. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует | |
| 10. | Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая федеральные органы государственной власти и органы государственной власти Свердловской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов с учётом информации, представленной в пояснительной записке |
| 10.1. Группа участников отношений: (описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности): 10.1.1. Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области; 10.1.2. Государственное бюджетное учреждение Свердловской области Фонд имущества Свердловской области; 10.1.3. физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие установку и эксплуатацию рекламных конструкций; 10.1.4. собственники или иные законные владельцы недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. | 10.2. Оценка количества участников отношений: На стадии разработки акта: 10.1.1. – 1; 10.1.2. – 1; 10.1.3. – на сегодняшний день оценить не представляется возможным, порядка 20 000 нелегально установленных рекламных конструкций на территории муниципальных районов и городских округов, порядка 13 000 на территории города Екатеринбурга. Соответственно количество порядка 30 000; 10.1.4. – на сегодняшний день оценить не представляется возможным. После введения предлагаемого регулирования: без изменений. |
| 10.3. Источники данных: федеральные законы от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области». | |
| 11. | Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий |

| | | | | |
|--|---------------------------------|--|---|---|
| 11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий: | | 11.2. Оценки вероятности наступления рисков: | | |
| не предусматриваются | | отсутствуют | | |
| 12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия | | | | |
| 12.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | 12.2.Сроки | 12.3.Описание ожидаемого результата | 12.4. Объем финансирования | 12.5. Источник финансирования |
| опубликование проекта акта на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru) | с момента принятия проекта акта | доведение информации до участников отношений | В качестве затрат предполагаются минимальные расходы на канцелярские товары, подготовку документов и выездные обследования территории, в рамках объемов финансирования Министерства на указанную деятельность | В соответствии с положениями части 2 статьи 3 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года №85-ОЗ «О перераспределении...» полномочия осуществляются за счет средств областного бюджета |
| 13. Сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта (заполняется в случае, если по проекту акта проведена предварительная оценка регулирующего воздействия) | | | | |
| 13.1. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций: начало: «__» _____ 20__ г.; окончание: «__» _____ 20__ г. | | | | |
| 13.2. Сведения об организациях, извещённых о проведении публичных консультаций: _____ (место для текстового описания) | | | | |
| 13.3. Иные сведения о проведении публичных консультаций: _____ (место для текстового описания) | | | | |
| 14. Сведения о проведении публичных консультаций | | | | |
| 14.1. Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://ar.gov66.ru/ . | | | | |
| 14.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций по проекту акта: начало: «23» октября 2015 г.; окончание: «01» ноября 2015г. | | | | |
| 14.3. Сведения об организациях, извещённых о проведении публичных консультаций: извещены организации, с которыми заключены соглашения о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия | | | | |
| 14.4. Сведения о структурных подразделениях профильного органа, рассмотревших предоставленные предложения: отдел судебно-претензионной работы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области | | | | |
| 14.5. Иные сведения о проведении публичных консультаций: отсутствуют | | | | |

| |
|--|
| 15. Выводы о целесообразности предлагаемого регулирования |
| 15.1. Оценка положительных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования: принятие проекта акта позволит четко регламентировать механизм исполнения Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области государственной функции по демонтажу рекламных конструкций. |
| 15.2. Дополнительные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют |
| 15.3. Источники данных: отсутствуют |
| 15.4. Вывод о наличии либо об отсутствии в проекте акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации отсутствуют. |

Приложение: Сводка предложений с указанием сведений об их учёте или причинах отклонения.

Первый заместитель Министра



А.А. Богачёв