**Уведомление**

**о проведении публичных консультаций для проектов актов  
с низкой степенью ОРВ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта | | | | | | | |
| Вид, наименование проекта акта: постановление Правительства Свердловской области  «Об утверждении положений о формах проведения торгов и организации проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».  Планируемый срок вступления в силу: 01 января 2016 года | | | | | | | | |
| 2. | Сведения о разработчике проекта акта | | | | | | | |
| Субъект законодательной инициативы, государственный орган власти Свердловской области, разработавший проект акта (далее – разработчик): Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области  Сведения об исполнительных органах государственной власти Свердловской области – соисполнителях: отсутствуют.  Сведения о профильном органе, проводящем оценку регулирующего воздействия: Министерство экономики Свердловской области | | | | | | | | |
| 3. | Срок проведения публичных консультаций: | | | | | | | |
| Количество календарных дней: 10 дней | | | | | | | | |
| 4. | Способ направления участниками публичных консультаций своих мнений: | | | | | | | |
| Ф.И.О. исполнителя профильного органа: Суворова Елена Викторовна  Должность: начальник отдела контроля за размещением наружной рекламы в городе Екатеринбурге  Тел: (343) 312-00-28, доб. 484  Адрес электронной почты: e.suvorova@egov66.ru  Иной способ получения предложений: отсутствует | | | | | | | | |
| 5. | Степень регулирующего воздействия проекта акта | | | | | | | |
| Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая): низкая  Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта не содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для юридических и физических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их установлению, а также положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности | | | | | | | | |
| 6. | Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы | | | | | | | |
| * 1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования: проблемой при отсутствии регламентированного порядка проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Свердловской области, и земельных участках, собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования «город Екатеринбург», а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Свердловской области, является возможность возникновения коррупционных рисков и административных барьеров при заключении указанных договоров.   2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: отсутствие регламентированного механизма проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Свердловской области, и земельных участках, собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования «город Екатеринбург», а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Свердловской области.   3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на её решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:   Проблема возникла в связи с отсутствием детально регламентированного порядка проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Свердловской области, и земельных участках, собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования «город Екатеринбург», а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Свердловской области, в постановлении Правительства Свердловской области от 14.12.2011 № 1705-ПП «Об утверждении Положения о форме проведения торгов и организации проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках». Проблема выявлена при мониторинге законодательства Свердловской области в сфере рекламы. Принятие проекта постановления позволит упорядочить рынок наружной рекламы на земельных участках, находящихся в собственности Свердловской области, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования «город Екатеринбург», а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Свердловской области, в связи с заключением договоров в соответствии с детально регламентированным, прозрачным порядком проведения торгов.   * 1. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: проблема может быть решена без принятия проекта правового акта и проведением торгов в соответствии с общими положениями гражданского законодательства. Вместе с тем отсутствие четко регламентированных административных процедур может привести к возникновению спорных вопросов и отсутствию прозрачности процесса принятия решений. | | | | | | | | |
| * 1. Источники данных: Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».   2. Иная информация о проблеме: отсутствует. | | | | | | | | |
| 7. | Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности | | | | | | | |
| 7.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах: в настоящее время существуют нормативно правовые акты, регулирующие данный порядок, в Самаркой области, Приморском крае и других субъектах Российской Федерации.  7.2. Источники данных: законодательство субъектов Российской Федерации, официальные сайты органов государственной власти субъектов Российской Федерации. | | | | | | | | |
| 8. | Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области | | | | | | | |
| 8.1. Цели предлагаемого регулирования: | | | | | 8.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: | | | |
| 1. Регламентация механизма проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Свердловской области, и земельных участках, собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования «город Екатеринбург», а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Свердловской области | | | | | Деятельность осуществляется на постоянной основе. | | | |
| 2. Регламентация деятельности Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области при заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | | | | | Деятельность осуществляется на постоянной основе. | | | |
| 8.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области: цели предлагаемого регулирования соответствуют принципам правового регулирования, указанным в федеральном законодательстве | | | | | | | | |
| 8.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует | | | | | | | | |
| 9. | Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы | | | | | | | |
| 9.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: предлагаемый способ решения проблемы – регламентация механизма проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Свердловской области, и земельных участках, собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования «город Екатеринбург», а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Свердловской области. | | | | | | | | |
| 9.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): иной способ решения проблемы – без принятия проекта правового акта и проведение торгов в соответствии с общими положениями гражданского законодательства. | | | | | | | | |
| 9.3. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует | | | | | | | | |
| 10. | Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая федеральные органы государственной власти и органы государственной власти Свердловской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов с учётом информации, представленной в пояснительной записке | | | | | | | |
| 10.1. Группа участников отношений: (описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности):  10.1.1. Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области;  10.1.2. Государственное бюджетное учреждение Свердловской области Фонд имущества Свердловской области;  10.1.3. физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие установку и эксплуатацию рекламных конструкций.  После внедрения правового регулирования, определенного проектом постановления, группы участников отношений не изменятся. | | | | | | 10.2. Оценка количества участников отношений:  На стадии разработки акта:  10.1.1. – 1;  10.1.2. – 1;  10.1.3. – соответствует количеству рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности Свердловской области, и земельных участках, собственность на которые не разграничена,  на территории муниципального образования «город Екатеринбург». По предварительным данным около 1700 мест размещения рекламных конструкций.  После внедрения правового регулирования, определенного проектом постановления, количество участников отношений не изменится. | | |
| 10.3. Источники данных: оперативные данные Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области. | | | | | | | | |
| 11. | Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий | | | | | | | |
| 11.1.Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий: | | | | 11.2. Оценки вероятности наступления рисков: | | | | |
| не предусматриваются | | | | отсутствуют | | | | |
| 12. | Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия | | | | | | | |
| 12.1.Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | | 12.2. Сроки | 12.3. Описание ожидаемого результата | | | | 12.4. Объем финансирования | 12.5. Источник финансирования |
| опубликование проекта акта на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru) | | с момента принятия проекта акта | доведение информации до участников отношений | | | | не требуется | Областной бюджет Свердловской области |