**Уведомление**

**о проведении публичных консультаций для проектов актов  
с низкой степенью ОРВ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта | | | | | | | |
| Вид, наименование проекта акта: постановление Правительства Свердловской области «Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций, расположенных на территории Свердловской области в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения и территории муниципального образования «город Екатеринбург».  Планируемый срок вступления в силу: 01 января 2016 года | | | | | | | | |
| 2. | Сведения о разработчике проекта акта | | | | | | | |
| Субъект законодательной инициативы, государственный орган власти Свердловской области, разработавший проект акта (далее – разработчик): Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области  Сведения об исполнительных органах государственной власти Свердловской области – соисполнителях: отсутствуют.  Сведения о профильном органе, проводящем оценку регулирующего воздействия: Министерство экономики Свердловской области | | | | | | | | |
| 3. | Срок проведения публичных консультаций: | | | | | | | |
| Количество календарных дней: 10 дней | | | | | | | | |
| 4. | Способ направления участниками публичных консультаций своих мнений: | | | | | | | |
| Ф.И.О. исполнителя профильного органа: Суворова Елена Викторовна  Должность: заместитель начальника отдела судебно-претензионной работы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области  Тел: (343) 312-00-28, доб. 484  Адрес электронной почты: e.suvorova@egov66.ru  Иной способ получения предложений: отсутствует | | | | | | | | |
| 5. | Степень регулирующего воздействия проекта акта | | | | | | | |
| Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая): низкая  Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта не содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для юридических и физических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их установлению, а также положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности | | | | | | | | |
| 6. | Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы | | | | | | | |
| * 1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования: проект постановления направлен на снижение коррупционных рисков, административных барьеров при регламентации порядка демонтажа рекламных конструкций, хранения, а в необходимых случаях уничтожения рекламных конструкций на территории Свердловской области.   2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: отсутствие регламентированного механизма в Свердловской области, устанавливающего сроки и основания принятия решений по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций на территории Свердловской области.   3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на её решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: в целях регламентации деятельности органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций на основании статьи 19 Закона о рекламе необходимо принятие постановления «Об утверждении порядка демонтажа рекламных конструкций, расположенных на территории Свердловской области в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения и территории муниципального образования «город Екатеринбург».   4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: без вмешательства со стороны государства проблема не может быть решена. | | | | | | | | |
| * 1. Источники данных: Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»; Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области» (далее – Закон № 85-ОЗ); Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области» (далее – Закон № 86-ОЗ); Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 87-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями Свердловской области в сфере рекламы» (далее – Закон № 87-ОЗ).   2. Иная информация о проблеме: отсутствует. | | | | | | | | |
| 7. | Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности | | | | | | | |
| 7.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах: в настоящее время существуют нормативно правовые акты, регулирующие данный порядок, в Самаркой области, в Приморском крае и других субъектах Российской Федерации.  7.2. Источники данных: законодательство субъектов Российской Федерации, официальные сайты органов государственной власти субъектов Российской Федерации. | | | | | | | | |
| 8. | Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области | | | | | | | |
| 8.1. Цели предлагаемого регулирования: | | | | | 8.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: | | | |
| 1. Регламентация деятельности органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций | | | | | В течение срока действия законов Свердловской области, регламентирующих полномочия органов государственной власти Свердловской области в сфере рекламы.  Деятельность осуществляется  на постоянной основе. | | | |
| 2. Улучшение эстетического облика Свердловской области, а также обеспечение качественного и эффективного информационного обслуживания населения.  Установление единой концепции внешнего облика Свердловской области, а также должного контроля за информационной составляющей рекламных конструкций.  Кроме того, принятие постановления позволит Министерству организовать работу по мониторингу законности размещения рекламных конструкций, что позволит увеличить доходы консолидированного бюджета Свердловской области в части поступления административных штрафов. | | | | | В течение срока действия законов Свердловской области, регламентирующих полномочия органов государственной власти Свердловской области в сфере рекламы.  Деятельность осуществляется  на постоянной основе. | | | |
| 8.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области: цели предлагаемого регулирования соответствуют принципам правового регулирования, указанным в федеральном законодательстве | | | | | | | | |
| 8.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует | | | | | | | | |
| 9. | Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы | | | | | | | |
| 9.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: предлагаемый способ решения проблемы – регламентация механизма в Свердловской области, устанавливающего сроки и основания принятия решений по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций  на территории Свердловской области. | | | | | | | | |
| 9.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): при отсутствии принятия Порядка, сохраняются негативные эффекты регламентации деятельности Министерства по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций  на территории Свердловской области, в том числе отсутствие регламентации сроков и оснований принятия решений по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций на территории Свердловской области. | | | | | | | | |
| 9.3. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует | | | | | | | | |
| 10. | Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая федеральные органы государственной власти и органы государственной власти Свердловской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов с учётом информации, представленной в пояснительной записке | | | | | | | |
| 10.1. Группа участников отношений: (описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности):  10.1.1. Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области;  10.1.2. Государственное бюджетное учреждение Свердловской области Фонд имущества Свердловской области;  10.1.3. физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие установку и эксплуатацию рекламных конструкций;  10.1.4. собственники или иные законные владельцы недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. | | | | | | 10.2. Оценка количества участников отношений:  На стадии разработки акта:  10.1.1. – 1;  10.1.2. – 1;  10.1.3. – на сегодняшний день оценить не представляется возможным, порядка 20 000 нелегально установленных рекламных конструкций на территории муниципальных районов и городских округов, порядка 13 000 на территории города Екатеринбурга;  10.1.4. – на сегодняшний день оценить не представляется возможным.  После введения предлагаемого регулирования:  без изменений. | | |
| 10.3. Источники данных: оперативные данные Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области. | | | | | | | | |
| 11. | Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий | | | | | | | |
| 11.1.Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий: | | | | 11.2. Оценки вероятности наступления рисков: | | | | |
| не предусматриваются | | | | отсутствуют | | | | |
| 12. | Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия | | | | | | | |
| 12.1.Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | | 12.2. Сроки | 12.3. Описание ожидаемого результата | | | | 12.4. Объем финансирования | 12.5. Источник финансирования |
| опубликование проекта акта на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru) | | с момента принятия проекта акта | доведение информации до участников отношений | | | | не требуется | Областной бюджет Свердловской области в соответствии с положениями части 2 статьи 3 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении…» |