**Уведомление**

 **о проведении публичных консультаций для проектов актов
с низкой степенью ОРВ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта |
| Вид, наименование проекта акта: Закон Свердловской области «О внесении изменений в Закон Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области»Планируемый срок вступления в силу: 01 января 2016 года |
| 2. | Сведения о разработчике проекта акта |
| Субъект законодательной инициативы, государственный орган власти Свердловской области, разработавший проект акта (далее – разработчик): Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской областиСведения об исполнительных органах государственной власти Свердловской области – соисполнителях: отсутствуютСведения о профильном органе, проводящем оценку регулирующего воздействия: Министерство экономики Свердловской области |
| 3. | Срок проведения публичных консультаций:  |
| Количество календарных дней: 10 дней  |
| 4. | Способ направления участниками публичных консультаций своих мнений: |
| Ф.И.О. исполнителя профильного органа: Суворова Елена ВикторовнаДолжность: заместитель начальника отдела судебно-претензионной работыТел: (343) 312-00-28 (доб. 484)Адрес электронной почты: e.suvorova@egov66.ruИной способ получения предложений: отсутствует |
| 5. | Степень регулирующего воздействия проекта акта |
| Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая): низкаяОбоснование отнесения проекта акта к определённой степени регулирующего воздействия: проект акта не содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для юридических и физических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их установлению, а также положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности |
| 6. | Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы |
| * 1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Отсутствие возможности осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, в случаях, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, их хранение и в необходимых случаях уничтожение органом государственной власти Свердловской области, выявившим нарушение.Проект Закона направлен на снижение коррупционных рисков, административных барьеров при реализации полномочий в сфере рекламы органом государственной власти Свердловской области, осуществляющим иные полномочия в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении…», и направлен на установление единого порядка демонтажа рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения.6.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:Отсутствие возможности осуществления полномочий, предусмотренных Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», непосредственно органом государственной власти Свердловской области и в едином порядке может привести к необоснованному «затягиванию» сроков принятия решений о демонтаже рекламных конструкций, а также увеличению объема нелегализованных рекламных конструкций. Кроме того, в настоящее время невозможно обращение к владельцам рекламных конструкций, собственникам и иным законным владельцам недвижимого имущества, к которому были присоединены рекламные конструкции, с требованием о возмещении расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением или уничтожением рекламной конструкции органом, выявившим нарушение в сфере рекламы.* 1. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на её решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Проблема возникла в результате отсутствия в Законе Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ перераспределенных полномочий, связанных с демонтажем рекламных конструкций, осуществляемым в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» во взаимосвязи с иными полномочиями в сфере рекламы, которые указанным Законом Свердловской области перераспределены. В этой связи меры, направленные на решение проблемы – принятие проекта закона. Результатом применения которого будет осуществление демонтажа рекламных конструкций органом, выявившим нарушение в сфере рекламы, а также сокращение сроков для очищения территории Свердловской области от нелегализованных рекламных конструкций. Действующие в настоящее время правовые механизмы приводят к негативным ситуациям.* 1. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Без вмешательства со стороны государства проблема не может быть решена |
| * 1. Источники данных:

Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области»* 1. Иная информация о проблеме: отсутствует
 |
| 7.  | Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности |
| 7.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах:В настоящее время нормативные правовые акты, регулирующие перераспределение полномочий в сфере рекламы, в том числе по демонтажу рекламных конструкций, приняты и используются в нескольких субъектах Российской Федерации, в том числе в Самарской области.7.2. Источники данных:Законодательство субъектов Российской Федерации, официальные сайты органов государственной власти субъектов Российской Федерации |
| 8.  | Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области |
| 8.1. Цели предлагаемого регулирования: | 8.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: |
| Цель 1: отсутствие самовольных установленных рекламных конструкций и рекламных конструкций, не соответствующих требованиям законодательства о рекламе | Постоянно в период действия Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области» |
| Цель 2: получение компенсации понесенных расходов при демонтаже рекламных конструкций, их хранении и уничтожении | Постоянно в период действия Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области» |
| 8.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области:Цели предлагаемого регулирования соответствуют принципам правового регулирования, предусмотренным федеральным законодательством. |
| 8.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует |
| 9.  | Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы |
| 9.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:Предлагаемый законопроект позволит осуществлять демонтаж рекламных конструкций на территории городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, в случаях, когда собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции в установленный срок либо собственник или иной законный владелец неизвестен, а также их хранение или уничтожение рекламных конструкций органом государственной власти Свердловской области, выявившим нарушение.Принятие законопроекта будет способствовать улучшению эстетического облика Свердловской области, а также обеспечению качественного и эффективного информационного обслуживания населения, установлению единой концепции внешнего облика Свердловской области, а также должного контроля за информационной составляющей рекламных конструкций. Кроме того, принятие законопроект позволит Министерству организовать работу по мониторингу законности размещения рекламных конструкций, что позволит увеличить доходы консолидированного бюджета Свердловской области в части поступления административных штрафов. Законопроект создаст правовые условия для установления единых требований к рынку наружной рекламы в отношении рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения. |
| 9.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):Иные способы решения проблемы отсутствуют. Неосуществление полномочий в сфере рекламы непосредственно органом государственной власти субъекта Российской Федерации и в едином порядке приведет к увеличению сроков принятия решений о демонтаже рекламных конструкций, к увеличению нелегализованных рекламных конструкций, а также потере денежных сумм при осуществлении расходов при демонтаже рекламных конструкций, их хранении и уничтожении органом, выявившим нарушение, то есть органом государственной власти субъекта Российской Федерации. |
| 9.3. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует |
| 10. | Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая федеральные органы государственной власти и органы государственной власти Свердловской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов с учётом информации, представленной в пояснительной записке |
| 10.1. Группа участников отношений: (описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности):10.1.1. Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области;10.1.2. Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области;10.1.3. Физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по установке и эксплуатации рекламных конструкций;10.1.4. Собственники или иные законные владельцы недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция | 10.2. Оценка количества участников отношений:На стадии разработки акта: 10.1.1. – 1;10.1.2. – 73;10.1.3. – на сегодняшний день оценить не представляется возможным;10.1.4. – на сегодняшний день оценить не представляется возможным.После введения предлагаемого регулирования: без изменений |
| 10.3. Источники данных:Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ФЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», данные Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области |
| 11. | Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий  |
| 11.1.Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:  | 11.2. Оценки вероятности наступления рисков: |
| не предусматриваются | отсутствуют |
| 12. | Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия |
| 12.1.Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | 12.2. Сроки  | 12.3. Описание ожидаемого результата | 12.4. Объем финансирования | 12.5. Источник финансирования |
| Мероприятие: опубликование проекта акта на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» | С момента принятия проекта акта | Доведение информации до участников отношений | требуется | Областной бюджет Свердловской области в соответствии с положениями части 2 статьи 3 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении…» |