

**Заключение
о проведении оценки регулирующего воздействия**

1. Общая информация

1.1.	Исполнительный орган государственной власти Свердловской области Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области
1.2.	Сведения об исполнительных органах государственной власти Свердловской области – соисполнителях: отсутствуют
1.3.	Вид и наименование проекта акта: Проект Закона Свердловской области «О внесении изменений в статью 12 Областного закона «О Правительстве Свердловской области» и Закон Свердловской области «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области»
1.4.	Основание для разработки проекта акта: Пункт 5 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Обращение ГУ МВД России по Свердловской области от 17.08.2014 № 53/5-1656 на имя Председателя Законодательного Собрания Свердловской области.
1.5.	Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О.: Кононова Надежда Валентиновна Должность: главный специалист отдела контроля, безопасности и мобилизационной работы Тел: (343)312-00-07 доб. 285 Адрес электронной почты: n.kononova@egov66.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта:	<i>средняя</i>
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: Проект содержит положения, изменяющие (уточняющие) ранее предусмотренные законодательством ограничения для физических и юридических лиц в сфере осуществления розничной продажи алкогольной продукции (осуществление розничной продажи алкогольной продукции через нестационарные объекты торговли, при проведении культурно-массовых спортивных и иных мероприятий).	

Министерство экономики Свердловской области
24.03.2015г.
Вх.№ 3368

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Причинами государственного вмешательства являются:

- высокий уровень потребления алкогольной продукции населением, а также нарушений в сфере оборота алкогольной продукции;
- нарушения требований к качеству и безопасности алкогольной продукции;
- увеличение числа организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции без лицензии;
- увеличение уровня отравления алкогольной продукцией, а также уровня смертности от указанных отравлений.

Объем производства алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) на территории Свердловской области в 2014 году возрос на 19,1 %, пива и пивных напитков на 6,3 %.

Объем розничной продажи алкогольной продукции на территории Свердловской области в 2014 году составил 4878,8 тыс. декалитров, что на 2,7 % выше, чем в 2013 году (4749,2 тыс. декалитров).

Потребление алкогольной продукции по сведениям государственной статистики в расчете на душу населения в год на территории Свердловской области в 2014 году составило (в пересчете на безводный спирт) 11,3 литра, включая младенцев и стариков.

По оценкам экспертов Всемирной организации здравоохранения, превышение допустимого уровня потребления алкогольной продукции (из расчета 8 литров абсолютного алкоголя (безводного спирта) в год на душу населения) является крайне опасным для здоровья нации и потребление сверх данного предела каждого литра отнимает 11 месяцев жизни у мужчин и 4 месяца у женщин.

Ситуацию на алкогольном рынке со стороны качественных показателей его развития можно характеризовать как неблагоприятную. В рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка», принятой на территории Свердловской области постановлением Правительства Свердловской области от 23.10.2013 № 1285-ПП, в 2014 году исследовано 100 образцов алкогольной продукции, из них неудовлетворительных 28, что составило 28%, среди них:

1. Пиво - 41,4 % неудовлетворительных проб (микробиологические показатели).
2. Коньяки - 32% неудовлетворительных проб .
3. Вина - 26,6% неудовлетворительных проб.

Структура неудовлетворительных проб алкогольных продуктов по исследуемым показателям: 28% - микробиологические показатели, 19 % - физико-химические показатели, 53% - органолептические показатели.

По результатам контрольно-надзорной деятельности ТУ Роспотребнадзор

по Свердловской области в 2014 году изъято из оборота 142,6 декалитров алкогольной продукции, или почти 20% от проверенной алкогольной продукции.

Отравления алкоголем составляют 22 % в общей структуре отравлений – 1373 человека. Интенсивный показатель алкогольных отравлений составил в 2014 году 33,0 на 100 тысяч жителей, что ниже уровня 2013г. (34) на 3% и на 6% ниже, чем в 2012г (35,0).

В течение 2014 года от отравлений в быту умерло 790 из 6247 отравившихся. Смертность населения Свердловской области от острых отравлений в быту в 2014 году составила 19,0 на 100 тысяч жителей, что выше уровня 2013г на 3,8 %. Ведущее место в структуре причин смерти от отравлений занимает алкоголь – 393 чел. или 49,7 %.

Согласно данным мониторинга Министерства здравоохранения Свердловской области число граждан, имеющих факторы риска хронических неинфекционных заболеваний, составило 421 508 человек - 56,0 % от числа полностью завершивших диспансеризацию. Из них у 11 304 (1,5 %) человек заподозрено пагубное потребление алкоголя. Число лиц с подозрением на зависимость от алкоголя, наркотиков и психотропных средств составило 2637 человек - 0,3 % от числа полностью завершивших диспансеризацию.

Министерством агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области при проведении проверок, осуществляемых в рамках лицензионного контроля организации розничной продажи алкогольной продукции, выявлено 137 нарушений лицензионных требований, что составляет 145,7% к уровню 2013 года.

Динамика зарегистрированных преступлений на территории Свердловской области за последние 4 года показывает значительный рост количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения: 2011 год - 7909; 2012 год – 10156 (+28%); 2013 год – 12940 (+27,4%); 2014 год – 14207 (+ 9,8 %).

Фактором, сдерживающим стабилизацию ситуации является то, что под действие ограничения, установленного федеральным законом от 25 ноября 1995 года № 171-ФЗ, не попадает розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, и розничная продажа пива и пивных напитков, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, т.е. в любое время суток можно употребить алкоголь во всех типах предприятий общественного питания, включая расположенные в нестационарных торговых объектах.

Появившаяся тенденция по переоборудованию киосков и павильонов в предприятия общественного питания приводит к тому, что алкогольная продукция снова становится легко обозримой и доступной для любого человека.

Исходя из указанных сведений, следует сделать вывод о том, что при неизменном уровне потребления алкогольной продукции и ежегодном росте потребления пива и пивных напитков, количество совершенных преступлений будет увеличиваться.

Алкогoльную продукцию потребляет значительное количество подростков. Раннее приобщение детей и молодежи к алкогoльной продукции в несколько раз увеличивает риск развития алкогoлизма и насильственной смерти в будущем.

Кроме того в настоящее время вопросы ограничения продажи алкогoльной продукции в местах проведения культурно-массовых мероприятий в дни их проведения регулируются постановлением Правительства Свердловской области от 30.05.2003 № 333-ПП «О мерах по обеспечению общественного порядка и безопасности при проведении на территории Свердловской области мероприятий с массовым пребыванием людей» (в ред. Постановления Правительства Свердловской области от 18.02.2005 N 122-ПП), которое носит рекомендательный характер.

Законом Свердловской области от 29 октября 2013 года № 103-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогoльной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области» установлен запрет на розничную продажу алкогoльной продукции в местах проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с федеральным законом о собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях, а также на территориях, расположенных в границах опасного производственного объекта. Запрет на реализацию алкогoльной продукции в местах проведения фестивалей, концертов, представлений и иных культурно-массовых мероприятий, массовых спортивных мероприятий в Свердловской области не установлен.

Это отрицательно сказывается на решении вопросов по снижению доступности алкогoльной продукции в местах проведения культурно-массовых мероприятий. Увеличивается риск совершения преступлений в состоянии алкогoльного опьянения при массовом скоплении людей, поскольку растет риск проявления агрессии и провокации граждан со стороны лиц, находящихся в состоянии алкогoльного опьянения. В свою очередь это вызывает трудности у хозяйствующих субъектов в выполнении требований законодательства и увеличивает риск финансовых потерь при ведении бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод, что существующее регулирование не привело к достаточности принятых мер по ограничению розничной продажи алкогoльной продукции, повышению ее качества и безопасности. Одной из причин является то, что введенные ограничения не коснулись предприятий общественного питания, расположенных в нестационарных объектах. Федеральным Законом от 25.11.1995 №171-ФЗ запрещена розничная продажа алкогoльной продукции, в том числе пива и пивных напитков, в нестационарных объектах розничной торговли. То есть законодатель установил данную норму с целью убрать алкогoльную продукцию с «улицы». Отсутствие лицензирования розничной продажи пива и пивных напитков, а также установленный уведомительный порядок о начале деятельности ТУ Роспотребнадзора дает возможность организациям и индивидуальным предпринимателям осуществлять деятельность по организации общественного питания, в частности по розливу пива в любых объектах.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Высокий уровень потребления алкогольной продукции населением, нарушения качества и безопасности алкогольной продукции; рост числа организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в нестационарных объектах, высокий уровень отравлений алкогольной продукцией, а также уровень смертности от указанных отравлений, доступность алкогольной продукции в течение всего времени суток, раннее приобщение детей и молодежи к алкогольной продукции, риск развития алкоголизма и его последствий.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Проблемой, послужившей основанием для разработки законопроекта является высокий уровень потребления алкогольной продукции населением, наличие высоких показателей преступности, отравлений и смертности населения, что подтверждается статистическими сведениями.

Проект Закона изменяет некоторые обязанности субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (в отношении расположенных в нестационарных объектах общественного питания), направлен на ограничение доступности алкогольной продукции, а также запрет розничной продажи алкогольной продукции при проведении культурно-массовых, спортивных мероприятий.

Принятие законопроекта и его реализация не потребует дополнительных расходов областного бюджета.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Решение проблемы без вмешательства государства невозможно.

3.5. Источники данных:

Федеральные и региональные нормативные правовые акты.

3.6. Иная информация о проблеме:

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции на основании п. 5 ст. 16 Федерального закона от 25 ноября 1995 года № 171-ФЗ О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

4. Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности

Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах:

На территории Кировской области установлено ограничение розничной продажи алкогольной продукции с 23.00 до 10.00 часов за исключением предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, кофейня.

На территории Псковской области установлено ограничение розничной продажи алкогольной продукции с 23.00 до 10.00 часов и полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции в нестационарных торговых объектах при оказании услуг общественного питания.

На территории Ивановской области установлено ограничение розничной продажи алкогольной продукции с 21.00 до 9.00 часов, в том числе для предприятий общественного питания, имеющих для обслуживания посетителей менее 6 столов и 24 посадочных мест, а также во встроенных, пристроенных в жилые дома, за исключением предприятий типа: ресторан, бар, кафе, кофейня, соответствующих требованиям национального стандарта РФ ГОСТ Р 50762-2007. Полный запрет - в местах проведения культурно-массовых мероприятий за 3 часа до начала, во время их проведения и 3 часа после проведения и полный запрет для предприятий общественного питания с нарушением санитарных требований в части отсутствия для посетителей туалета и раковины для мытья рук.

На территории Чувашской Республики установлен полный запрет розничной продажи алкогольной продукции в местах проведения массовых мероприятий в дни их проведения, для предприятий общественного питания, расположенных со стороны подъездов жилых домов и (или) дворов с детской игровой площадкой, и (или) в отдельно стоящих зданиях, прилегающих к дворовым территориям жилых домов.

На территории Тульской области установлено ограничение розничной продажи алкогольной продукции с 22.00 до 14.00 часов, за исключением предприятий общественного питания. Полный запрет - в местах проведения культурно-массовых мероприятий за 3 часа до начала, во время их проведения и 3 часа после проведения. Полный запрет для предприятий общественного питания:

- при расположении сезонных предприятий общественного питания в радиусе более 15 м от входа в стационарный торговый объект,
 - при отсутствии в предприятии общественного питания зала обслуживания,
 - наличия менее 6 столов и 24 посадочных мест для обслуживания потребителей,
 - розничная продажа алкогольной продукции на вынос в закрытой таре.
-

На территории Амурской области установлено ограничение розничной продажи алкогольной продукции с 19.00 до 11.00 часов, для предприятий общественного питания с 23.00 до 11.00.

Полный запрет для предприятий общественного питания в случае несоблюдения в совокупности следующих условий:

- соответствующих определенному типу предприятия общественного питания согласно требованиям национального стандарта РФ ГОСТ Р 50762-2007

- организация производства, реализация продукции и обслуживание потребителей с потреблением на месте,

- наличия не менее 6 столов и 24 посадочных мест для обслуживания потребителей,

- на вынос (вывоз по заказам) с 19.00 до 11.00.

Полный запрет в помещениях многоквартирных жилых домов, в которых размещение объектов торговли и общественного питания не предусмотрено проектом при строительстве;

За 2 часа до начала, во время проведения и в течение 1 часа после окончания культурно-массовых мероприятий.

На территории Самарской области установлен полный запрет - в дни проведения культурно-массовых мероприятий (по списку) за исключением предприятий общественного питания, расположенных в местах оказания услуг. Полный запрет для предприятий общественного питания: при отсутствии в предприятии общественного питания зала обслуживания;

Полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирного жилого дома, вход для покупателей в которые организован со стороны подъезда (ов) этого же дома.

Источники данных:

Постановление Правительства Кировской области от 05.02.2014 № 247/81 «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Кировской области».

Постановление Псковской области от 15.01.2013 № 8 «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Псковской области».

Закон Ивановской области от 30 сентября 2014 года № 63-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области».

Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 ноября 2012 г. № 481 «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Чувашской Республики».

Закон Амурской области от 25 сентября 2014 года № 403-ОЗ «О некоторых вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Амурской области».

Закон Ростовской области в редакции от 03 июля 2014 года № 173-ЗС «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ростовской области».

Закон Самарской области «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области» от 31 января 2011 года № 3-ГД

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области

5.1. Цели предлагаемого регулирования:	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Целями правового регулирования в сфере алкогольного рынка являются:	По принятию НПА на неопределенный срок
- снижение объемов потребления населением алкогольной продукции,	По принятию НПА на неопределенный срок
- снижение количества правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения,	По принятию НПА на неопределенный срок
- улучшение качества жизни и здоровья населения,	По принятию НПА на неопределенный срок
- полная ликвидация тенденции переоборудования нестационарных торговых объектов в объекты общественного питания.	По принятию НПА на неопределенный срок

5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области:

Пункт 5 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 11 июля 2014 года № 47 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования:

отсутствует

(место для текстового описания)

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Предлагаемое регулирование способствует формированию культуры потребления алкогольных напитков, так как в предприятиях общественного питания, оборудованных в соответствии с требованиями действующего законодательства, в связи с применением более высокой наценки на алкогольную продукцию, ограничивается ее потребление. Кроме того, стационарные предприятия общественного питания (бары, рестораны, кафе, закусочные, кофейни) имеют соответствующий набор помещений, могут обеспечить соблюдение санитарных норм и соответствующих правил, что в принципе невозможно организовать в нестационарных объектах. Помещения стационарных предприятий общественного питания, как правило, оборудованы системами видеонаблюдения, и находятся под охраной, что обеспечивает общественный порядок. В данных условиях потребление алкогольной продукции предполагает быть более цивилизованным.

Для максимизации позитивных и минимизации негативных последствий применения предлагаемого варианта регулирования проектом предусмотрено наличие переходного периода, а также своевременное информирование органами местного самоуправления муниципальных образований субъектов предпринимательской деятельности и населения о проведении культурно-массовых мероприятий на территориях муниципальных образований в Свердловской области.

Принятие законопроекта позволит получить предпосылки к снижению уровня потребления алкогольной продукции в Свердловской области, стабилизировать состояние общественного порядка, уменьшить прямые и косвенные потери от пьянства, связанные со снижением работоспособности населения, смертностью и заболеваемостью из-за употребления алкоголя и решить задачи, поставленные «Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года», утверждённой распоряжением Правительства РФ от 30 декабря 2009 г. № 2128-р.

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

1. Непринятие законопроекта. В связи с этим негативные эффекты для общества сохраняются и могут усилиться, а именно:

- повышение объемов потребления алкогольной продукции;
- снижение продолжительности жизни населения;
- увеличение уровня смертности;
- повышения уровня агрессии при проведении культурно-массовых, спортивных и иных мероприятий;
- отсутствие предпосылок для формирования здорового образа жизни.

2. В соответствии с Законом Свердловской области «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области», а также региональными и федеральными программами Министерствами здравоохранения Свердловской области, общего и профессионального образования Свердловской области, физической культуры и спорта Свердловской области осуществляется комплекс мероприятий, направленных на формирование мотивации к ведению здорового образа жизни и создание условий для ведения здорового образа жизни: пропаганда физической культуры, спорта; организация новых видов отдыха и досуга, исключающих традицию употребления алкогольной продукции; мероприятия по профилактике алкогольной зависимости; информирование населения Свердловской области о негативных последствиях злоупотребления алкогольной продукцией. Данные меры должны осуществляться параллельно, что позволит обеспечивать более стойкий социальный эффект в настоящее время, и экономический в перспективе.

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Федеральным Законом от 25.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» запрещена розничная продажа алкогольной продукции, в том числе пива и пивных напитков, в нестационарных объектах розничной торговли. То есть законодатель установил данную норму с целью убрать алкогольную продукцию с «улицы». Отсутствие лицензирования розничной продажи пива и пивных напитков, а также установленный уведомительный порядок о начале деятельности ТУ Роспотребнадзора дает возможность организациям и индивидуальным предпринимателям осуществлять деятельность по организации общественного питания, в том числе по розливу пива в любых объектах. Появившаяся тенденция по переоборудованию киосков и павильонов в предприятия общественного питания приводит к тому, что алкогольная продукция снова становится легко обозримой и доступной для любого человека.

Предлагаемое регулирование также позволит снизить риск проявления агрессии во время проведения культурно-массовых, спортивных и иных мероприятий, формировать культуру потребления алкогольных напитков.

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:

отсутствует

(место для текстового описания)

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений
<p>1.Министерство агропромышленного комплекса Свердловской области</p> <p>2.Администрации муниципальных образований в Свердловской области</p> <p>3.Население, проживающее на территории Свердловской области, в возрасте до 18 лет - 3,64</p> <p>4.Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Свердловской области</p>	<p>1.Министерство агропромышленного комплекса Свердловской области -1</p> <p>2. Администрации муниципальных образований в Свердловской области – 94.</p> <p>3. Население, в возрасте до 18 лет, проживающее на территории Свердловской области 3640 тыс. чел.</p> <p>4.По состоянию на 1 января 2015 года количество субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензию на право розничной продажи алкогольной продукции, в Свердловской области составило 2,4 тыс. единиц. Информация о количестве торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа пива и пивных напитков отсутствует. Количество переоборудованных нестационарных торговых объектов в предприятия общественного питания-80.</p>
<p>7.3. Источники данных:</p> <p>Статистические сведения, а также информация о количестве субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензию на право розничной продажи алкогольной продукции, согласно реестру лицензиатов Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, информация о количестве объектов общественного питания расположенных в переоборудованных нестационарных объектах, представлена администрациями органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.</p>	

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительных органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области		
Лицензионный контроль, в том числе контроль наличия (отсутствия) контрафактной алкогольной продукции	В рамках осуществления государственного контроля в соответствии с федеральным законом от 22 ноября 1995 № 171-ФЗ и Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях	Осуществляется в рамках текущей деятельности
Администрации органов местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области		
Изменение предмета проверок в части проведения дополнительных ограничений времени, условий и мест продажи алкогольной продукции	Осуществление муниципального контроля в соответствии с требованиями Закона Свердловской области «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области»	Осуществляется в рамках текущей деятельности

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
Орган местного самоуправления		
9.3.1. Изменение предмета проверок в части проведения проверки соблюдения дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемого органами местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области	9.3.2. Единовременные расходы в ____ (год возникновения):	В рамках осуществления текущей деятельности
	9.3.3. Периодические расходы за период _____:	В рамках осуществления текущей деятельности
	9.3.4. Возможные поступления за период с <u>01.01.2016</u> :	Возможны поступления в бюджетную систему Свердловской области (Взыскание административных штрафов в рамках муниципального контроля в области нарушений дополнительных ограничений времени, условий мест розничной продажи алкогольной продукции)
9.4.	Итого единовременные расходы:	Отсутствуют
9.5.	Итого периодические расходы за год:	Не планируются

<p>9.6. Итого возможные поступления за год:</p>	<p>От налагаемых штрафов размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей на должностных лиц; на юридических лиц - от тридцати тысяч до сорока тысяч рублей.</p>
<p>9.7. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации:</p> <p>Финансовые потери от налоговых поступлений бюджета Свердловской области, как следствие запрета реализации алкогольной продукции в нестационарных предприятиях общественного питания будут незначительны: общее количество объектов, попадающих под действие запрета розничной продажи алкогольной продукции в нестационарных объектах (киосках, павильонах) составляет 0,3% от общего количества торговых объектов, кроме того субъекты предпринимательской деятельности имеют возможность перепрофилирования объектов, в связи с переходным периодом до 01.01.2016, предложенным законопроектом.</p> <p style="text-align: center;"><i>(место для текстового описания)</i></p>	
<p>9.8. Источники данных:</p> <p>Статистические сведения, отчетные данные органов местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области (ежегодный мониторинг информации о количестве торговых объектов)</p> <p style="text-align: center;"><i>(место для текстового описания)</i></p>	

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
<p>Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Свердловской области</p>	<p>Изменяются существующие обязанности.</p>	<p>В соответствии с принимаемым проектом акта, а также Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Национальным Стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения»</p>

	<p>1. Устанавливаются следующие ограничения. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции:</p> <p>1) с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 % объема готовой продукции организациями, а также пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи индивидуальными предпринимателями при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах, за исключением оказания услуг общественного питания в вагоне поезда в пути следования пассажирского железнодорожного транспорта;</p>	<p>Хозяйствующие субъекты осуществляют организацию исполнения ограничений самостоятельно</p>
	<p>2) с 23 часов до 8 часов по местному времени розничная продажа алкогольной продукции организациями, а также пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи индивидуальными предпринимателями при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в стационарных торговых объектах, расположенных в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом);</p>	

	<p>3) в местах проведения фестивалей, концертов, представлений и иных культурно-массовых мероприятий, массовых спортивных мероприятий, за два часа до проведения, во время проведения и в течение часа после проведения соответствующего мероприятия, если в официально опубликованных правовых актах о проведении соответствующих мероприятий, принятых государственными органами Свердловской области или органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, определены дата, время проведения соответствующего мероприятия, а также определены границы территории, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции в связи с проведением соответствующего мероприятия, и такие правовые акты официально опубликованы не позднее, чем за три дня до даты проведения соответствующего мероприятия.</p>	
--	--	--

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

<p align="center">11.1.</p> <p align="center">Группа участников отношений</p>	<p align="center">11.2.</p> <p align="center">Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений</p>	<p align="center">11.3.</p> <p align="center">Описание и оценка видов расходов</p>
<p>Хозяйствующие субъекты, осуществ-</p>	<p>Изменяются существующие обязанности.</p>	

<p>ляющие торговую деятельность на территории Свердловской области</p>	<p>1. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции:</p> <p>1) с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции организациями, а также пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи индивидуальными предпринимателями при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах за исключением оказания услуг общественного питания в вагоне поезда в пути следования пассажирского железнодорожного транспорта;</p>	<p>Финансовые потери субъектами предпринимательской деятельности, как следствие запрета реализации алкогольной продукции в нестационарных предприятиях общественного питания несоответствующих требованиям действующего законодательства будут незначительны. Полное запрещение розничной продажи алкоголя (пива) в нестационарных объектах принято с 01.01.2013 года, однако за 2014 год объем розничной продажи пива возрос на 6,3 процента. Количество объектов, которые затронет регулирование, составит порядка 80 нестационарных торговых объектов (включая до 10 летних кафе), что составляет 1,3% от нестационарных или 0,3% от общего числа торговых объектов, расположенных в Свердловской области. Кроме того данные объекты имеют возможность изменения ассортиментного перечня товаров, который определяют самостоятельно. Поскольку подготовка к организации работы летних кафе и затраты</p>
--	---	---

	<p>2) с 23 часов до 8 часов по местному времени розничная продажа алкогольной продукции организациями, а также пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи индивидуальными предпринимателями при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в стационарных торговых объектах, расположенных в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами парками, городскими садами прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом);</p>	<p>производятся организациями и предпринимателями как правило в марте-апреле, то предусмотренные проектом переходные положения до января 2016 года позволят принять своевременное решение и не понести убытки.</p> <p>Данная норма включена в соответствии с тем, что постановление Правительства Свердловской области от 31.05.2010 № 848-ПП устанавливающее данное ограничение, подлежит отмене по принятию данного законопроекта</p>
--	--	---

	<p>3) розничная продажа алкогольной продукции в местах проведения фестивалей, концертов, представлений и иных культурно-массовых мероприятий, массовых спортивных мероприятий, за два часа до проведения, во время проведения и в течение часа после проведения соответствующего мероприятия, если в официально опубликованных правовых актах о проведении соответствующих мероприятий, принятых государственными органами Свердловской области или органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, определены дата, время проведения соответствующего мероприятия, а также определены границы территории, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции в связи с проведением соответствующего мероприятия, и такие правовые акты официально опубликованы не позднее, чем за три дня до даты проведения соответствующего мероприятия.</p>	<p>Данное ограничение не повлечет дополнительных потерь доходов организаций и индивидуальных предпринимателей, в связи с действующей практикой ограничения розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения культурно-массовых мероприятий органами местного самоуправления муниципальных образований Свердловской области (хотя данное ограничение носит рекомендательный характер, организации и индивидуальные предприниматели его выполняют в течение более 10 лет в соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 30.05.2003 № 333-ПП)</p>
--	--	---

11.4. Источники данных:

органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области, Территориальный орган государственной статистики по Свердловской области.

(место для текстового описания)

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	12.2. Оценки вероятности наступления рисков	12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	12.4. Степень контроля рисков
1.Нарушение требований соблюдения условий продаж в части ограничения места и времени установленных законопроектом	средняя	Проверки органами местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области в рамках проведения муниципального контроля в соответствии с Законом Свердловской области от 14 июня 2005 года № 52-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области»	средняя

2. Увеличение объемов контрафактного алкоголя	средняя	Проверки органами регионального и федерального контроля и надзора, Министерством агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области в рамках проведения лицензионного контроля соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях	высокая
Снижение доходов в нестационарных торговых объектах вследствие исключения продажи алкогольной продукции в нестационарных объектах общественного питания	средняя	Снижение вероятности наступления риска посредством переходного периода, предусмотренного законопроектом	Средняя
<p>12.5. Источники данных: Статистические сведения, действующее законодательство: федеральные законы от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ, от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Закон Свердловской области от 14 июня 2005 года № 52-ОЗ. <i>(место для текстового описания)</i></p>			

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: 2 квартал 2015 г. за исключением отдельных положений.

<p>13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:</p>	<p><u>преду</u> <u>смотр</u> <u>ена</u></p>	<p>13.3. срок (если есть необходимость):</p> <p>1) на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) осуществляемую с 8 часов до 23 часов по местному времени на основании выданной до 1 мая 2015 года лицензии на розничную продажу алкогольной продукции;</p> <p>2) на розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую с 8 часов до 23 часов по местному времени</p>	<p>до окончания срока действия такой лицензии;</p> <p>до 01 января 2016 года</p> <hr/> <p><i>(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)</i></p>
<p>13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:</p>	<p><u>нет</u></p>	<p>13.5. срок (если есть необходимость):</p>	<p>-</p> <hr/> <p><i>(дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)</i></p>

13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:

Предложения о предоставлении переходного периода от бизнес-сообщества, поступили в рамках публичных консультаций. Переходный период необходим для предоставления времени для возможного перепрофилирования объектов нестационарной торговли, для максимизации позитивных и минимизации негативных последствий применения предлагаемого варианта регулирования. Переходными положениями предусмотрено не распространение ограничений пункта 1 части первой статьи 5-1 проекта акта:

1) на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи), осуществляемую с 8 часов до 23 часов по местному времени на основании выданной до 1 мая 2015 года лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, до окончания срока действия такой лицензии;

2) на розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую с 8 часов до 23 часов по местному времени, до 1 января 2016 года.

(место для текстового описания)

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
1. Доведение информации до субъектов предпринимательской деятельности методом публикации Закона в Областной газете, размещением в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	С момента принятия Закона.	Информирование о принятии Закона	Не требуется	-

<p>2. Размещение на сайте Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области пресс-релизов, информационных сообщений.</p> <p>3. Осуществление контрольных мероприятий органами местного самоуправления муниципальных образований в соответствии с Законом Свердловской области от 14 июня 2005 года № 52-ОЗ</p> <p>4. Осуществление контрольно-надзорных мероприятий органами регионального и федерального контроля и надзора, органами государственного контроля</p>	С момента принятия Закона.	Информирование о принятии Закона. Выполнение требований, установленных законом	Не требуется	-
<p>14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: не предусмотрено.</p>				

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

15.1. Цели предлагаемого регулирования	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
---	----------------------------------	---	---

1.Снижение объемов потребления населением алкогольной продукции	объемов потребления населением алкогольной продукции - 10,6 литра на душу населения в 2018 году.	Литр	Расчет методом прямого счета (использование статистических сведений)
2.Снижение количества правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения,	Количество правонарушений, в том числе совершенных в состоянии алкогольного опьянения, менее 14207 преступлений.	Количество правонарушений	Расчет методом прямого счета (использование информации ГУ МВД России по Свердловской области)
4. Полная ликвидация тенденции переоборудования нестационарных торговых объектов в объекты общественного питания, не соответствующие требованиям действующего законодательства	Отсутствие нестационарных торговых объектов, реализующих алкогольную продукцию с 01.01.2016	Количество объектов	Расчет методом прямого счета (использование информации органов местного самоуправления)
<p>15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:</p> <p>Мониторинг осуществляется ежеквартально на основании сведений, направляемых Территориальным органом государственной статистики по Свердловской области Министерству агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области в рамках заключенного договора. Органы местного самоуправления муниципальных образований Свердловской области направляют информацию о состоянии розничной торговой сети ежегодно в рамках годового отчета.</p> <p style="text-align: center;"><i>(место для текстового описания)</i></p>			
15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):		Дополнительных финансовых средств не требуется.	

15.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):

Информация предоставляется органами государственной статистики ежеквартально, ГУ МВД России по Свердловской области, органами местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области (в рамках представления ежегодных отчетов о количестве торговых объектов)

(место для текстового описания)

16. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделения разработчика *(раздел не заполняется, если проект акта имеет среднюю или низкую степень регулирующего воздействия)*

16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

16.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

16.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения:

(место для текстового описания)

16.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения:

(место для текстового описания)

16.5. Иные сведения о размещении уведомления:

(место для текстового описания)

17. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

17.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:

Параллельно с ограничительными мерами необходимо проведение культурно-просветительской работы. Данная работа осуществляется на территории Свердловской области в соответствии с Законом Свердловской области «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области», а также региональными и федеральными программами. Так, Министерствами здравоохранения Свердловской области, общего и профессионального образования Свердловской области, физической культуры и спорта Свердловской области осуществляется комплекс мероприятий, направленных на формирование мотивации к ведению здорового образа жизни и создание условий для ведения здорового образа жизни:

- пропаганда физической культуры, спорта;
- организация новых видов отдыха и досуга, исключая традицию употребления алкогольной продукции;
- мероприятия по профилактике алкогольной зависимости;
- информирование населения Свердловской области о негативных последствиях злоупотребления алкогольной продукцией.

Дальнейшее осуществление данных мероприятий позволит обеспечить более стойкий социальный эффект в настоящее время, и экономический в перспективе.

(место для текстового описания)

17.2. Источники данных:

Информация Министерств здравоохранения Свердловской области, общего и профессионального образования Свердловской области, физической культуры и спорта Свердловской области, представленная в Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области в рамках контроля за выполнением Закона Свердловской области «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области»

(место для текстового описания)

18. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта и сводного отчета, сроках его проведения, исполнительных органах государственной власти Свердловской области и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделения разработчика (заполняется после проведения публичных консультаций)

18.1. Полный электронный адрес размещения проекта акта и сводного отчета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Министерство экономики Свердловской области → Общественное обсуждение
→ Оценка регулирующего воздействия проектов актов → № 89

18.2.	<p>Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи проведением публичного обсуждения проекта акта и сводного отчета: начало: «11»ноября 2014 г.; окончание: «02»декабря 2014г.</p>
18.3.	<p>Сведения об организациях, извещенных о проведении публичных консультаций: Организациям, подписавшимся на рассылку. <i>(место для текстового описания)</i></p>
18.4.	<p>Сведения о лицах, представивших предложения: индивидуальные предприниматели - 28, юридические лица, осуществляющие производство, оптовую и розничную торговлю алкогольной продукцией -6, общественные организации -8. <i>(место для текстового описания)</i></p>
18.5.	<p>Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения: Отдел контроля, безопасности и мобилизационной работы Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области <i>(место для текстового описания)</i></p>
18.6.	<p>Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта: Учтено 41 мнение, не учтено – 1 <i>(место для текстового описания)</i></p>

Приложение. Сводка предложений – на 7 л. в 1 экз.

И.о. Министра агропромышленного
комплекса и продовольствия
Свердловской области
С.В. Шарапов

24.03.2015

Дата


Подпись

