

ФОРМА
сводного отчета
о проведении оценки регулирующего воздействия

1. Общая информация

| | |
|------|--|
| 1.1. | Исполнительный орган государственной власти Свердловской области Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области |
| 1.2. | Сведения об исполнительных органах государственной власти Свердловской области – соисполнителях: отсутствуют |
| 1.3. | Вид и наименование проекта акта: Постановление Правительства Свердловской области «О проекте Закона Свердловской области «О внесении изменений в Закон Свердловской области от 29 октября 2013 года № 103-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области». |
| 1.4. | Основание для разработки проекта акта: Пункт 5 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Обращение ГУ МВД России по Свердловской области от 17.08.2014 № 53/5-1656 на имя Председателя Законодательного Собрания Свердловской области. |
| 1.5. | Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О.: Кононова Надежда Валентиновна Должность: главный специалист отдела контроля, безопасности и мобилизационной работы Тел: (343)229-25-66 Адрес электронной почты: n.kononova@egov66.ru |

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

| | | |
|------|---|----------------|
| 2.1. | Степень регулирующего воздействия проекта акта: | <i>средняя</i> |
| 2.2. | Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: Проект содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством ограничения для физических и юридических лиц в сфере осуществления розничной продажи алкогольной продукции (осуществление розничной продажи алкогольной продукции через нестационарные объекты торговли, при проведении культурно-массовых спортивных и иных мероприятий). | |

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Высокий уровень потребления алкогольной продукции населением свидетельствует о недостаточности принимаемых мер по ограничению потребления алкогольной продукции на территории Свердловской области и созданию условий для пропаганды здорового образа жизни в Свердловской области.

Пунктом 6 статьи 16 указанного выше Федерального закона, некорректно определена цель использования стационарного торгового объекта и складских помещений; не определены типы торговых объектов, в том числе предприятий общественного питания, в которых допускается осуществление розничной продажи алкогольной продукции; не определены требования к стационарным торговым объектам и складским помещениям, используемым для целей розничной продажи алкогольной продукции, что в свою очередь вызывает трудности у хозяйствующих субъектов в выполнении требований к торговым объектам и объектам общественного питания и увеличивает риск финансовых потерь при ведении бизнеса.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Существующая редакция Закона Свердловской области от 29 октября 2013 года № 103-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области» не соответствует требованиям Федерального законодательства в части единообразия применения Федерального закона № 171-ФЗ, а также остаются не реализованными полномочия Свердловской области в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области. Кроме того, высокий уровень потребления алкогольной продукции населением свидетельствует о недостаточности принимаемых мер по ограничению потребления алкогольной продукции на территории Свердловской области и созданию условий для пропаганды здорового образа жизни в Свердловской области. Так объем продаж алкогольной продукции в 2013 году составил 6631,6 тыс. дал, рост к уровню 2012 года составил 4,1 %. Потребление алкогольной продукции на душу населения в Свердловской области составило 15,3 л на 1 человека, в целом по Российской Федерации - 15,1 л на 1 человека в год.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Проблемой, послужившей основанием для разработки законопроекта является высокий уровень потребления алкогольной продукции населением. Также возникают проблемные вопросы, связанные с организацией и проведением контрольных мероприятий за розничным оборотом алкогольной продукции, применением норм Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Так, пунктом 6 статьи 16 указанного выше Федерального закона, некорректно определена цель использования стационарного торгового объекта и складских помещений; отсутствуют типы торговых объектов, в том числе предприятий общественного питания, в которых допускается осуществление розничной продажи алкогольной продукции; не определены требования к стационарным торговым объектам и складским помещениям, используемым для целей розничной продажи алкогольной продукции. Принятие законопроекта и его реализация не потребует дополнительных расходов областного бюджета.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Решение проблемы без вмешательства государства невозможно.

3.5. Источники данных:

Постановление Правительства Кировской области от 05.02.2014 № 247/81 «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Кировской области».

Постановление Псковской области от 15.01.2013 № 8 «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Псковской области».

Закон Ивановской области от 30 сентября 2014 года № 63-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области».

Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 ноября 2012 г. № 481 «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Чувашской Республики».

Закон Амурской области от 25 сентября 2014 года № 403-ОЗ «О некоторых вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Амурской области».

Закон Ростовской области в редакции от 03 июля 2014 года № 173-ЗС «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ростовской области».

3.6. Иная информация о проблеме:

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции на основании п. 5 ст. 16 Федерального закона от 25 ноября 1995 года № 171-ФЗ О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

4. Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности

Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах:

На территории Кировской области установлено ограничение розничной продажи алкогольной продукции с 23.00 до 10.00 часов за исключением предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, кофейня.

На территории Псковской области установлено ограничение розничной продажи алкогольной продукции с 23.00 до 10.00 часов и полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции в нестационарных торговых объектах при оказании услуг общественного питания.

На территории Ивановской области установлено ограничение розничной продажи алкогольной продукции с 21.00 до 9.00 часов, в том числе для предприятий общественного питания, имеющих для обслуживания посетителей менее 6 столов и 24 посадочных мест, а также во встроенных, пристроенных в жилые дома, за исключением предприятий типа: ресторан, бар, кафе, кофейня, соответствующих требованиям национального стандарта РФ ГОСТ Р 50762-2007. Полный запрет - в местах проведения культурно-массовых мероприятий за 3 часа до начала, во время их проведения и 3 часа после проведения и полный запрет для предприятий общественного питания с нарушением санитарных требований в части отсутствия для посетителей туалета и раковины для мытья рук.

На территории Чувашской Республики установлен полный запрет розничной продажи алкогольной продукции в местах проведения массовых мероприятий в дни их проведения, для предприятий общественного питания, расположенных со стороны подъездов жилых домов и (или) дворов с детской игровой площадкой, и (или) в отдельно стоящих зданиях, прилегающих к дворовым территориям жилых домов.

На территории Тульской области установлено ограничение розничной продажи алкогольной продукции с 22.00 до 14.00 часов, за исключением предприятий общественного питания. Полный запрет - в местах проведения культурно-массовых мероприятий за 3 часа до начала, во время их проведения и 3 часа после проведения. Полный запрет для предприятий общественного питания:

- при расположении сезонных предприятий общественного питания в радиусе более 15 м от входа в стационарный торговый объект,

- при отсутствии в предприятии общественного питания зала обслуживания,

- наличия менее 6 столов и 24 посадочных мест для обслуживания потребителей,

- розничная продажа алкогольной продукции на вынос в закрытой таре.

На территории Амурской области установлено ограничение розничной продажи алкогольной продукции с 19.00 до 11.00 часов, для предприятий общественного питания с 23.00 до 11.00.

Полный запрет для предприятий общественного питания в случае несоблюдения в совокупности следующих условий:

- соответствующих определенному типу предприятия общественного питания согласно требованиям национального стандарта РФ ГОСТ Р 50762-2007
- организация производства, реализация продукции и обслуживание потребителей с потреблением на месте,
- наличия не менее 6 столов и 24 посадочных мест для обслуживания потребителей,
- на вынос (вывоз по заказам) с 19.00 до 11.00.

Полный запрет в помещениях многоквартирных жилых домов, в которых размещение объектов торговли и общественного питания не предусмотрено проектом при строительстве;

За 2 часа до начала, во время проведения и в течение 1 часа после окончания культурно-массовых мероприятий

На территории Самарской области установлено полный запрет - в дни проведения культурно-массовых мероприятий (по списку) за исключением предприятий общественного питания в местах оказания услуг. Полный запрет для предприятий общественного питания:

-при отсутствии в предприятии общественного питания зала обслуживания.

4.1. **Источники данных:**

Постановление Правительства Кировской области от 05.02.2014 № 247/81 «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Кировской области».

Постановление Псковской области от 15.01.2013 № 8 «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Псковской области».

Закон Ивановской области от 30 сентября 2014 года № 63-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области».

Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 ноября 2012 г. № 481 «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Чувашской Республики».

Закон Амурской области от 25 сентября 2014 года № 403-ОЗ «О некоторых вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Амурской области».

Закон Ростовской области в редакции от 03 июля 2014 года № 173-ЗС «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ростовской области».

4.2.

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области

| 5.1. Цели предлагаемого регулирования: | 5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: |
|--|--|
| Целями правового регулирования в сфере алкогольного рынка являются: | С момента принятия акта |
| - снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, | С момента принятия акта |
| - снижение количества правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, | С момента принятия акта |
| - полная ликвидация тенденции переоборудования нестационарных торговых объектов в объекты общественного питания, не соответствующие требованиям действующего законодательства | С момента принятия акта |
| - единообразие применения Федерального закона № 171-ФЗ, а также реализация полномочия Свердловской области в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области, | С момента принятия акта |
| <p>5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области:</p> <p>Пункт 5 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».</p> <p>Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 11 июля 2014 года № 47 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»</p> | |

5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования:

отсутствует

(место для текстового описания)

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Принятие законопроекта позволит получить предпосылки к снижению уровня потребления алкогольной продукции в Свердловской области, стабилизировать состояние общественного порядка, уменьшить прямые и косвенные потери от пьянства, связанные со снижением работоспособности населения, смертностью и заболеваемостью из-за употребления алкоголя и решить задачи, поставленные «Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года», утверждённой распоряжением Правительства РФ от 30 декабря 2009 г. № 2128-р.

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

Непринятие законопроекта. В связи с этим негативные эффекты для общества сохраняются, а именно:

- повышение объемов потребления алкогольной продукции;
- снижение продолжительности жизни населения;
- увеличение уровня смертности;
- повышения уровня агрессии при проведении культурно-массовых, спортивных и иных мероприятий;
- отсутствие предпосылок для формирования здорового образа жизни.

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Предлагаемое регулирование позволит снизить риск в проявлении агрессии во время проведения культурно-массовых, спортивных и иных мероприятий, формировать культуру потребления алкогольных напитков, привести понятие торговых объектов в соответствие с требованиями Национальных стандартов: ГОСТа Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» и ГОСТа Р 50762-2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания». Кроме того хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, смогут самостоятельно определять требования к торговым объектам и объектам общественного питания, что снизит риск финансовых потерь при ведении бизнеса.

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:

отсутствует

(место для текстового описания)

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

| 7.1. Группа участников отношений | 7.2. Оценка количества участников отношений |
|--|---|
| <p>Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Свердловской области</p> | <p>В соответствии с информацией Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области по состоянию на 1 июля 2014 года количество субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции в Свердловской области составило 2416 единиц.</p> |
| <p>7.3. Источники данных: Отчетные ежегодные материалы по контролю Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области</p> | |

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительных органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

| 8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав | 8.2. Порядок реализации | 8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах |
|--|----------------------------|---|
| Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | | |
| Новые полномочия и функции не вводятся | | |
| Органы местного самоуправления | | |
| Новые полномочия и функции не вводятся | | |

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

| 9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права | 9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации | 9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений) |
|--|---|--|
| Орган местного самоуправления | | |
| 9.3.1. (N.K) | 9.3.2. Единовременные расходы в ____ (год возникновения): | Не требуется |
| | 9.3.3. Периодические расходы за период _____ : | |
| | 9.3.4. Возможные поступления за период _____ : | |
| | 9.4. Итого единовременные расходы: | |
| 9.5. Итого периодические расходы за год: | 0 | |
| 9.6. Итого возможные поступления за год: | 0 | |
| 9.7. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: <u>отсутствует</u> (место для текстового описания) | | |
| 9.8. Источники данных: <u>отсутствует</u> (место для текстового описания) | | |

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

| 10.1. Группа участников отношений | 10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений | 10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений |
|---|--|--|
| <p>Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Свердловской области</p> | <p>Ограничивается розничная продажа алкогольной продукции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) на 1 час при оказании услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах; 2) в течение 2 часов до начала, во время проведения и в течение 1 часа после окончания культурно-массовых, спортивных и иных мероприятий; 3) в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях жилого многоквартирного дома, вход для потребителей в которые организован со стороны подъездов жилого дома; 4) в сезонных (летних) торговых объектах при оказании организациями, индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, на расстоянии более 15 метров от здания стационарного предприятия общественного питания; | <p>Хозяйствующие субъекты осуществляют организацию исполнения ограничений самостоятельно</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>5) на розлив в потребительскую тару с помощью устройств розлива напитков, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании организациями, индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в торговых объектах, соответствующих типу предприятия общественного питания: ресторан, бар, кафе, закусочная, кофейня;</p> <p>б) в торговых объектах при оказании организациями, индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания методом самообслуживания потребителей.</p> | |
|--|---|--|

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

| <div style="text-align: center;">11.1.</div> <p align="center">Группа участников отношений</p> | <div style="text-align: center;">11.2.</div> <p align="center">Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений</p> | <div style="text-align: center;">11.3.</div> <p align="center">Описание и оценка видов расходов</p> |
|---|---|--|
| Хозяйствующие | | |

| | | |
|--|---|---|
| <p>субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории Свердловской области</p> | <p>Ограничивается розничная продажа алкогольной продукции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) на 1 час при оказании услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах; 2) в течение 2 часов до начала, во время проведения и в течение 1 часа после окончания культурно-массовых, спортивных и иных мероприятий; 3) в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях жилого многоквартирного дома, вход для потребителей в которые организован со стороны подъездов жилого дома; 5) в сезонных (летних) торговых объектах при оказании организациями, индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, на расстоянии более 15 метров от здания стационарного предприятия общественного питания; 7) на розлив в потребительскую тару с помощью устройств розлива напитков, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании организациями, индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в торговых объектах, соответствующих типу предприятия общественного питания: ресторан, бар, кафе, закусочная, кофейня; | <p>Финансовые потери субъектами предпринимательской деятельности (в том числе производителями), как следствия запрета реализации алкогольной продукции в нестационарных предприятиях общественного питания несоответствующих требованиям действующего законодательства будут незначительны. Полное запрещение розничной продажи алкоголя (пива) в нестационарных объектах принято с 01.01.2013 года, однако за 2013 год объем розничной продажи пива возрос на 7,6 процента. Потребление алкогольной продукции на душу населения увеличилось на 3%. Количество объектов, которые затронет регулирование, составит около 80 нестационарных торговых объектов, или 1,3 % от общего числа нестационарных торговых объектов, расположенных в Свердловской области, в том числе 8 летних кафе.</p> |
|--|---|---|

| | | |
|---|---|--|
| | 8) в торговых объектах при оказании организациями, индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания методом самообслуживания потребителей. | |
| 11.4. Источники данных: органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области, Территориальный орган государственной статистики по Свердловской области. <i>(место для текстового описания)</i> | | |

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

| 12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | 12.2. Оценки вероятности наступления рисков | 12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования | 12.4. Степень контроля рисков |
|--|--|---|----------------------------------|
| Нарушение требований, установленных законопроектом | низкая | В соответствии с Законом Свердловской области от 14 июня 2005 года № 52-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области» Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях Специалистами Мин | полная |
| Увеличение объемов контрафактного алкоголя | низкая | В соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях | полная |

| | | | |
|--|--------|----------------------------|----------------------------|
| Снижение доходов в нестационарных торговых объектов общественного питания в связи с сокращением работы на 1 час в утренние часы | низкая | Специалистами Министерства | Контроль не осуществляется |
| 12.5. Источники данных: органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области; Территориальный орган государственной статистики по Свердловской области. | | | |

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

| | | | |
|---|-----|--|---|
| 13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: 1 квартал 2015 г. | | | |
| 13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: | нет | 13.3. срок (если есть необходимость): | <i>(дни с момента принятия проекта нормативного правового акта)</i> |
| 13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: | нет | 13.5. срок (если есть необходимость): | <i>(дни до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)</i> |
| 13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствует. <i>(место для текстового описания)</i> | | | |

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

| 14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | 14.2. Сроки мероприятий | 14.3. Описание ожидаемого результата | 14.4. Объем финансирования | 14.5. Источник и финансирования |
|--|-------------------------|--|----------------------------|---------------------------------|
| Доведение информации до субъектов предпринимательской деятельности методом публикации в СМИ, размещением в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | По выходу закона. | Выполнение требований, установленных законом | Не требуется | |
| 14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <u>не предусмотрены</u> . | | | | |

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

| 15.1. Цели предлагаемого регулирования | 15.2. Индикативные показатели | 15.3. Единицы измерения индикативных показателей | 15.4. Способы расчета индикативных показателей |
|---|---|--|--|
| снижение объемов потребления населением алкогольной продукции | Объем розничной продажи алкогольной продукции | Кол-во объектов | Прямой счет |
| снижение количества правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, | Количество правонарушений, в том числе совершенных в состоянии алкогольного опьянения | Количество правонарушений | Прямой счет |

| | | | |
|---|--|---------------------|-------------|
| полная ликвидация тенденции переоборудования нестационарных торговых объектов в объекты общественного питания, не соответствующие требованиям действующего законодательства | Количество нестационарных торговых объектов, реализующих алкогольную продукцию | Количество объектов | Прямой счет |
|---|--|---------------------|-------------|

15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:

Мониторинг осуществляется на основании сведений, направляемых Территориальным органом государственной статистики по Свердловской области, в рамках заключенного договора. Органы местного самоуправления муниципальных образований Свердловской области направляют информацию о состоянии розничной торговой сети ежегодно в рамках годового отчета.

(место для текстового описания)

15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):

Дополнительных финансовых средств не требуется.

15.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):

Информация предоставляется органами государственной статистики, ГУ МВД России по Свердловской области, органами местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области (в рамках представления ежегодных отчетов о количестве торговых объектов)

(место для текстового описания)

16. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделения разработчика (раздел не заполняется, если проект акта имеет среднюю или низкую степень регулирующего воздействия)

16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

16.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:
начало: «__» _____ 20__ г.; окончание: «__» _____ 20__ г.

16.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения:

(место для текстового описания)

16.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения:

(место для текстового описания)

16.5. Иные сведения о размещении уведомления:

(место для текстового описания)

17. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

17.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:

(место для текстового описания)

17.2. Источники данных:


(место для текстового описания)

18. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта и сводного отчета, сроках его проведения, исполнительных органах государственной власти Свердловской области и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделения разработчика (заполняется после проведения публичных консультаций)

| | |
|-------|---|
| 18.1. | Полный электронный адрес размещения проекта акта и сводного отчета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: |
| 18.2. | Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи проведением публичного обсуждения проекта акта и сводного отчета: начало: «__» _____ 20__ г.; окончание: «__» _____ 20__ г. |
| 18.3. | Сведения об организациях, извещенных о проведении публичных консультаций: <i>(место для текстового описания)</i> |
| 18.4. | Сведения о лицах, представивших предложения: <i>(место для текстового описания)</i> |
| 18.5. | Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения: <i>(место для текстового описания)</i> |
| 18.6. | Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта: <i>(место для текстового описания)</i> |

Указание (при наличии) на иные приложения.

Руководитель (заместитель руководителя)
разработчика
М.Н. Копытов
(инициалы, фамилия)

10.11.2014 
Дата Подпись