**О форме журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и порядке его заполнения**

В соответствии с абзацем вторым пункта 11 Правил учета объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также учета использования производственных мощностей, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19 июня 2006 г. № 380 "Об учете объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также учете использования производственных мощностей" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 26, ст. 2845; 2009, № 4, ст. 505; 2010, № 12, ст. 1335; 2012, № 17, ст. 1996), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить форму журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции согласно Приложению № 1 к настоящему приказу.
2. Утвердить порядок заполнения журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции согласно Приложению № 2 к настоящему приказу.

Руководитель И.Чуян

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2  к приказу Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка  от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_2013 № \_\_\_\_\_\_\_ |

**Порядок заполнения журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции**

1. Настоящий порядок устанавливает правила заполнения [журнал](file:///C:\Documents%20and%20Settings\eliseeva\Мои%20документы\проекты%20ОРВ\144\Приложение%202.docx#Par47)а учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - журнал).

2.  Заполнение журнала осуществляется по месту осуществления деятельности:

-   организациями и ее обособленными подразделениями, указанными в лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, в том числе при перемещении алкогольной продукции между обособленными подразделениями организации (далее – организация);

- организациями или индивидуальными предпринимателями на каждом торговом объекте, осуществляющими розничную продажу пива и напитков, изготовленных на основе пива, а также организациями, осуществляющими розничную продажу спиртосодержащей непищевой продукции с содержанием этилового спирта более 25 процентов объема готовой продукции.

3. Показатели объема розничных продаж алкогольной и спиртосодержащей продукции фиксируются в [журнале](file:///C:\Documents%20and%20Settings\eliseeva\Мои%20документы\проекты%20ОРВ\144\Приложение%202.docx#Par47) ежедневно в конце рабочего дня на электронном носителе, для обособленных подразделений организаций, указанных в лицензии на розничную продажу пива и напитков, изготовленных на основе пива, осуществляющих деятельность в сельской местности на электронном или бумажном носителе.

В каждой графе журнала показатели отражаются по видам алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – продукция) в соответствии с Классификатором видов продукции, утвержденным приказом Росалкогольрегулирования от 23 августа 2012 г. № 231 "О порядке заполнения деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании произведенных мощностей" (зарегистрирован Минюстом России 30 августа 2012 г., регистрационный № 25314) (далее – Классификатор).

Показатели отражают объем (в литрах).

4. При заполнении журнала указывается:

1)  в графе 1 - дата начала рабочего дня;

2)  в графе 2 – вид продукции в соответствии с Классификатором;

3) в графе 3 - код вида продукции в соответствии с Классификатором;

4) в графе 4 - остаток продукции на начало рабочего дня;

5) в графе 5 -  объем продукции, закупленной у организаций - производителей продукции, в соответствии с сопроводительными документами;

6) в графе 6 - объем продукции, закупленной у организаций оптовой торговли, в соответствии с сопроводительными документами;

7) в графе 7 - объем закупленной импортной продукции в соответствии с сопроводительными документами;

8) в графе 8 - общий объем закупленной продукции. Показатели графы 8 равны сумме показателей граф 5 - 7;

9) в графе 9 - объем продукции, возвращенной покупателями;

10) в графе 10 - объем продукции, перемещенной от обособленного подразделения организации, либо с иного торгового объекта;

11) в графе 11 – прочий объем поступившей продукции, не указанный в графах 5 - 10, в том числе излишки продукции, выявленные при проведении инвентаризации;

12) в графе 12  - общий объем поступившей продукции. Показатели графы 12 равны сумме показателей граф 8 - 11;

13) в графе 13 - объем проданной в розницу продукции;

14) в графе  14 - прочий расход продукции, не указанный в графе 13, в том числе:

а) потери продукции в пределах норм естественной убыли, потери продукции при транспортировании, бой продукции и другие потери;

б)  недостача продукции, выявленной при проведении инвентаризации;

в) арестованная продукция, изъятая из оборота, конфискованная продукция по решению суда;

15) в графе 15 - объем продукции, возвращенной поставщику;

16) в графе 16 - объем продукции, перемещенной другому обособленному подразделению организации, либо на другой торговый объект;

17) в графе 17 - общий расход продукции. Показатели графы 17 равны сумме показателей граф 13 - 16;

18) в графе 18- остаток продукции на конец рабочего дня.

5. Ошибки в записях исправляются путем сторнирования ошибочных записей и осуществления новой правильной записи.