

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от №

МОСКВА

**О Порядке представления уведомлений о начале оборота на территории  
Российской Федерации алкогольной продукции  
и ведении федерального реестра алкогольной продукции**

В соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые:

Порядок представления уведомлений о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции;

Правила ведения федерального реестра алкогольной продукции.

2. Установить, что федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на ведение федерального реестра алкогольной продукции и его оператором, является Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка.

3. Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка в месячный срок утвердить формат передачи в электронном виде сведений, содержащихся в уведомлениях о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции.

4. Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка в течение 365 дней с даты вступления в силу настоящего Постановления на основании сведений, содержащихся в уведомлениях о начале оборота на территории

Российской Федерации алкогольной продукции, обеспечить внесение в федеральный реестр алкогольной продукции информации об алкогольной продукции, находящейся в обороте на территории Российской Федерации на дату вступления в силу настоящего Постановления.

5. Признать утратившим силу абзац второй пункта 3 постановления Правительства Российской Федерации от 31 января 2012 г. № 62 "О внесении изменений в Положение о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка".

Председатель Правительства  
Российской Федерации

Д.А. Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от \_\_\_\_\_ 2013 г. № \_\_\_\_\_

**П О Р Я Д О К**  
**представления уведомлений о начале оборота**  
**на территории Российской Федерации алкогольной продукции**

1. Настоящий Порядок устанавливает правила представления уведомлений о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции (далее – уведомления).

2. Уведомления представляются юридическими лицами (организациями), осуществляющими производство алкогольной продукции или ввоз алкогольной продукции в Российскую Федерацию, в том числе с территории государств-членов Таможенного союза (далее – организации) в отношении алкогольной продукции определенного наименования.

3. В отношении алкогольной продукции, подлежащей обязательной маркировке акцизными марками или федеральными специальными марками, уведомления представляются в срок не позднее, чем за 5 дней до представления заявки о фиксации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции сведений о маркируемой алкогольной продукции.

В отношении алкогольной продукции, не подлежащей маркировке, уведомления представляются в срок не позднее, чем за 5 дней до ее отгрузки.

4. Уведомление формируется организацией в электронной форме, заверяется усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с требованиями Федерального закона "Об электронной подписи" и направляется в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка по телекоммуникационным каналам связи.

5. Организация не представляет уведомление об алкогольной продукции определенного наименования, в случае если по ранее направленному ей уведомлению об этой алкогольной продукции, сведения внесены в реестр алкогольной продукции и не подлежат изменению.

6. Уведомление содержит следующие сведения об алкогольной продукции:

1) полное и сокращенное наименование организации, направившей уведомление, ее идентификационный номер налогоплательщика;

2) дата первой поставки на территории Российской Федерации алкогольной продукции. Указывается день, месяц, год заключения договора поставки и (или) внешнеторгового договора, в соответствии с которым осуществляется импорт, экспорт;

3) наименование алкогольной продукции. Указываются:

а) присвоенное изготовителем слово или группа слов, предназначенные для обозначения алкогольной продукции, под которым она выпускается в обращение, включая вид алкогольной продукции, в соответствии со статьей 2 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции";

б) страна происхождения алкогольной продукции;

в) завод-изготовитель.

4) характеристика и свойства алкогольной продукции:

а) сведения, идентифицирующие признаки алкогольной продукции (для организаций, осуществляющих ввоз алкогольной продукции в Российскую Федерацию, в том числе с территории государств-членов Таможенного союза, — указывается код импортной продукции в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности, применяемой в Российской Федерации, для организаций, осуществляющих производство алкогольной продукции, — указывается код по общероссийскому классификатору продукции);

б) номер государственной регистрации товарного знака или лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака. Указывается номер государственной регистрации товарного знака или лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака, зарегистрированного в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, при его наличии;

в) состав. Указывается перечень компонентов алкогольной продукции (этиловый спирт, виноматериалы, вода, сорт винограда, фрукты, фруктовый сок, сусло, дистилляты, солод, хмель, хмелепродукты, зерно, зернопродукты, растительное сырье, сахаросодержащие продукты, мед, пищевые красители, ароматические и вкусовые добавки и др.), а также для винных напитков, пива и пивных напитков доля (в процентах) используемых компонентов на момент производства алкогольной продукции.

г) содержание этилового спирта в алкогольной продукции. Указывается содержание этилового спирта в процентах (для вин и фруктовых вин - диапазон содержания этилового спирта);

д) емкость потребительской тары, в которую разлита алкогольная продукция. Указываются виды и объемы емкостей потребительской тары алкогольной продукции;

е) срок годности. Указывается установленный изготовителем срок годности на данный вид алкогольной продукции;

ж) другие отличительные характеристики алкогольной продукции. Указывается информация по усмотрению организации.

5) описание технологического процесса производства и производственного контроля. Указываются наименование и реквизиты документа, в соответствии с которым изготовлена алкогольная продукция. Для организаций, осуществляющих производство алкогольной продукции - национальные стандарты, стандарты организации, технические условия, а также разработанные, в том числе с участием профильных научно-исследовательских институтов или прошедшие экспертизу в профильном Техническом комитете по стандартизации технологические инструкции,

рецептуры иная техническая документация; для организаций, осуществляющих ввоз алкогольной продукции в Российскую Федерацию, в том числе с территории государств-членов Таможенного союза, – национальные или международные стандарты, техническая документация – при их наличии;

б) условия хранения алкогольной продукции:

а) температура. Указывается в градусах по Цельсию;

б) влажность. Указывается относительная влажность, в процентах;

в) другие отличительные условия хранения алкогольной продукции.

В зависимости от вида алкогольной продукции при необходимости указываются отличительные условия хранения алкогольной продукции (не допущение воздействия прямых солнечных лучей и др.).

7) условия перевозки алкогольной продукции. В зависимости от вида алкогольной продукции при необходимости указываются отличительные условия ее перевозки;

8) условия реализации алкогольной продукции. В зависимости от вида алкогольной продукции при необходимости указываются отличительные условия ее реализации;

9) условия утилизации алкогольной продукции. В зависимости от вида алкогольной продукции при необходимости указываются отличительные условия ее утилизации;

10) описание маркировки алкогольной продукции. Сведения представляются в формате прикрепленных файлов ("jpg" либо "pdf") с изображениями этикетки, контрэтикетки, кольеретки, потребительской упаковки с возможностью прочтения информации на них или в виде макета, содержащего графическое и текстовое описание (надписи, рисунки, знаки, цветовая гамма).

7. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка в течение пяти рабочих дней со дня поступления уведомления направляет в электронном виде в организацию, представившую уведомление, подтверждение о получении уведомления с указанием кода вида алкогольной продукции для его последующего использования организацией в декларации об объеме

производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей.

8. В случае изменения каких-либо сведений об алкогольной продукции определенного наименования, содержащихся в уведомлении поданном организацией (за исключением сведений о изменении рисунков, указанных в подпункте 10 пункта 6 настоящего Порядка), организация направляет в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка уточненные сведения об алкогольной продукции этого наименования в соответствии с пунктом 4 настоящего Порядка.

9. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка направляет организации подтверждение о получении уведомления, содержащего уточненные сведения, представленного организацией в соответствии с пунктом 6 настоящего Порядка.

---



УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от \_\_\_\_\_ 2013 г. № \_\_\_\_\_

**П Р А В И Л А**  
**ведения федерального реестра алкогольной продукции**

1. Настоящие Правила устанавливают порядок ведения федерального реестра алкогольной продукции (далее – реестр алкогольной продукции).

2. Участниками информационного взаимодействия в рамках ведения реестра алкогольной продукции являются:

а) Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка;

б) юридические лица (организации), осуществляющие производство алкогольной продукции или ввоз алкогольной продукции в Российскую Федерацию, в том числе с территории государств-членов Таможенного союза и представляющие уведомления о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции (далее – организации).

3. Ведение реестра алкогольной продукции осуществляется Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка в электронной форме.

4. Реестр алкогольной продукции ведется на основании сведений, содержащихся в уведомлениях о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции (далее – уведомления), в целях использования информации, содержащейся в реестре алкогольной продукции, для организации и осуществления государственного контроля (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, надзора за соблюдением обязательных требований к алкогольной продукции, а также в целях информирования



потребителей, производителей и поставщиков алкогольной продукции о видах и характеристиках алкогольной продукции, находящейся в обороте на территории Российской Федерации.

5. Реестр алкогольной продукции содержит следующую информацию об алкогольной продукции определенного наименования:

- 1) номер и дата реестровой записи;
- 2) наименование алкогольной продукции;
- 3) страна происхождения;
- 4) завод-изготовитель;
- 5) полное наименование организации, представившей уведомление, ее местонахождение, идентификационный номер налогоплательщика;
- 6) дата первой поставки на территории Российской Федерации алкогольной продукции;
- 7) характеристика и свойства:
  - а) код импортной продукции в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности, применяемой в Российской Федерации или код по общероссийскому классификатору продукции;
  - б) код вида алкогольной продукции;
  - в) номер государственной регистрации товарного знака или лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака (при их наличии);
  - г) состав (перечень компонентов и их доля в алкогольной продукции);
  - д) содержание этилового спирта в алкогольной продукции;
  - е) виды и объемы емкостей потребительской тары, в которую разлита алкогольная продукция;
  - ж) срок годности;
  - з) другие отличительные характеристики алкогольной продукции;
  - б) условия хранения:
    - а) температура;
    - б) влажность;

- в) другие отличительные условия хранения;
- 8) условия перевозки алкогольной продукции;
- 9) условия реализации алкогольной продукции;
- 10) условия утилизации алкогольной продукции;
- 11) сведения о маркировке алкогольной продукции.

6. Ведение реестра алкогольной продукции включает в себя:

а) обработку и систематизацию сведений, содержащихся в уведомлениях, представленных в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка;

б) внесение сведений, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, в реестр алкогольной продукции;

в) изменение информации, содержащейся в реестре алкогольной продукции;

г) хранение и защиту содержащейся в реестре алкогольной продукции информации.

7. В реестр алкогольной продукции информация вносится Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, в течение пяти рабочих дней со дня поступления уведомления в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка.

8. При внесении в реестр алкогольной продукции информации об алкогольной продукции определенного наименования указанной записи присваивается номер, являющийся номером реестровой записи.

9. Основанием для внесения изменений в информацию, содержащуюся в реестре алкогольной продукции, является поступление в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка уведомления с уточненными сведениями об алкогольной продукции определенного наименования.

10. Совместимость и взаимодействие реестра алкогольной продукции с иными федеральными информационными системами, информационными ресурсами и сетями обеспечиваются при соблюдении принципа применения Общероссийского классификатора продукции по видам экономической

деятельности, Общероссийского классификатора продукции и отраслевых справочников в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

11. Информация, содержащаяся в реестре алкогольной продукции, является открытой и размещается на официальном сайте Федеральной службы по регулированию алкогольного для ознакомления без взимания платы.

---

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### к проекту постановления Правительства Российской Федерации "О Порядке представления уведомлений о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции и ведении федерального реестра алкогольной продукции"

Проект постановления Правительства Российской Федерации "О Порядке представления уведомлений о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции и ведении федерального реестра алкогольной продукции" (далее – проект постановления) подготовлен в целях реализации подпункта 22 статьи 2 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее – Федеральный закон).

Проектом постановления предлагается регламентировать порядок представления уведомлений о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции (далее – Порядок) и правила ведения федерального реестра алкогольной продукции.

Согласно проекту постановления сведения об алкогольной продукции, оборот которой осуществляется на территории Российской Федерации, будут представляться организациями в Росалкогольрегулирование в рамках уведомлений, а затем указанные сведения будут аккумулироваться в федеральном реестре алкогольной продукции (далее – Реестр).

Реализация проекта постановления позволит упорядочить информацию о находящейся в обороте на территории Российской Федерации алкогольной продукции, в том числе систематизировать сведения о ее характеристиках и свойствах.

Указанная информация, будет использоваться в целях осуществления государственного контроля в области производства и оборота этилового спирта,

алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также в целях надзора за соблюдением обязательных требований к алкогольной продукции.

Кроме того, поскольку информация, содержащаяся в Реестре, будет открытой, она может использоваться потребителями, производителями и поставщиками алкогольной продукции.

Согласно Порядку, уведомления о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции определенного наименования (далее – уведомления) будут представлять организации, которые осуществляют производство алкогольной продукции или ввоз алкогольной продукции в Российскую Федерацию, в том числе с территории государств-членов Таможенного союза.

Перечень информации, содержащийся в уведомлении, предлагается установить в соответствии с требованиями подпункта 22 статьи 2 Федерального закона.

Поскольку Порядком предусматривается представление уведомлений в электронном виде, организации будут их направлять в формате, установленном Росалкогольрегулированием.

Росалкогольрегулирование в течение пяти рабочих дней со дня поступления уведомления от организации будет (также в электронном виде) направлять ей подтверждение о получении уведомления с указанием кода вида алкогольной продукции.

Код вида алкогольной продукции впоследствии будет использоваться организацией для его указания в декларации об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей.

Правила ведения Росалкогольрегулированием Реестра предусматривают обработку сведений, содержащихся в уведомлениях, непосредственное внесение в реестр сведений, а также корректировку, содержащейся в Реестре информации, и ее хранение.

В случае поступления в Росалкогольрегулирование уведомления с уточненными сведениями об алкогольной продукции определенного наименования (соответствующая норма предусмотрена и в Порядке) информация о такой алкогольной продукции будет корректироваться и в Реестре.

Исполнение Росалкогольрегулированием функции по приему уведомлений и ведению Реестра не приведет к изменению размеров расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, поскольку будет осуществляться в рамках законодательно установленных полномочий Росалкогольрегулирования (пункт 5.3.11(3) положения о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 154).

Сведения о расчетах, обоснованиях и прогнозах последствий реализации проекта постановления Правительства Российской Федерации "О Порядке представления уведомлений о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции и ведении федерального реестра алкогольной продукции", имеющие значение для оценки регулирующего воздействия

1. Краткое описание предлагаемого нового правового регулирования.

Проектом постановления предусматривается установление порядка представления уведомлений о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции (далее – Порядок) и правил ведения федерального реестра алкогольной продукции (далее – Правила).

Согласно проекту постановления сведения об алкогольной продукции, оборот которой осуществляется на территории Российской Федерации, будут представляться организациями в Росалкогольрегулирование в рамках уведомлений, а затем на основании указанных сведений, будет формироваться федеральный реестр алкогольной продукции.

2. Проблема, на решение которой направлено новое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы.

Ведение реестра алкогольной продукции позволит упорядочить информацию о находящейся в обороте на территории Российской Федерации алкогольной продукции, в том числе систематизировать сведения о ее характеристиках и свойствах для дальнейшего использования в целях осуществления государственного контроля в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, надзора за соблюдением обязательных требований к алкогольной продукции, а также для использования потребителями, производителями и поставщиками алкогольной продукции.

3. Цели предлагаемого правового регулирования и обоснование их соответствия принципам правового регулирования, посланиям Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, концепции социально-экономического развития Российской Федерации.

Проект постановления подготовлен во исполнение поручения Правительства Российской Федерации от 21 января 2013 г. № АД-П11-287, а также в целях реализации статьи 5 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и части 2 статьи 3 Федерального закон от 30 декабря 2012 г. № 286-ФЗ "О внесении изменений в статьи 2 и 5 Федерального закона "О государственном

регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и статьи 5 и 6 Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе".

4. Описание предлагаемого правового регулирования в части положений, которыми изменяется содержание или порядок реализации полномочий органов государственной власти и (или) органов местного самоуправления в отношениях с субъектами предпринимательской и иной деятельности.

Согласно Порядку, уведомления о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции определенного наименования будут представлять организации, которые осуществляют производство алкогольной продукции или ввоз алкогольной продукции в Российскую Федерацию, в том числе с территории государств-членов Таможенного союза.

Перечень информации, содержащийся в уведомлении, предлагается установить в соответствии с требованиями подпункта 22 статьи 2 Федерального закона № 171-ФЗ.

Поскольку Порядком предусматривается представление уведомлений в электронном виде, организации будут их направлять в формате, установленном Росалкогольрегулированием.

Правила ведения Росалкогольрегулированием реестра алкогольной продукции предусматривают обработку сведений, содержащихся в уведомлениях, непосредственное внесение в реестр сведений, а также корректировку, содержащейся в Реестре информации, и ее хранение.

Поскольку проектом постановления предусматривается, что сведения об алкогольной продукции предоставляются организациями непосредственно в Росалкогольрегулирование, в этой связи изменение содержания или порядка реализации полномочий иных органов государственной власти и (или) органов местного самоуправления в отношениях с субъектами предпринимательской деятельности проектом постановления не предусматривается.

5. Оценка расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на организацию исполнения и исполнение новых полномочий, функций, обязанностей и реализацию прав или на изменение порядка их реализации

Исполнение Росалкогольрегулированием функции по приему



уведомлений и ведению Реестра не приведет к изменению размеров расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, поскольку будет осуществляться в рамках законодательно установленных полномочий Росалкогольрегулирования.

6. Риски невозможности решения проблемы предложенным способом, риски непредвиденных негативных последствий.

Риски невозможности решить проблему в порядке, предложенном проектом постановления, отсутствуют.

7. Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности на осуществление такой деятельности, связанных с необходимостью соблюдать обязанности, возлагаемые на них или изменяемые предлагаемым правовым регулированием.

Поскольку организации будут направлять уведомления о начале оборота алкогольной продукции в электронном виде (с помощью сети "Интернет"), реализация положений, предусмотренных непосредственно проектом постановления не повлечет увеличение расходов субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих направление указанных уведомлений.